



第十三届天下贵州人年度盛典暨贵商总会年会在贵阳举行

2025年12月31日，以“新征程、新贵州、新风采”为主题的第十三届天下贵州人年度盛典暨贵商总会年会在贵阳隆重举行。本次盛会由贵商总会、天下贵州人活动组委会联合主办，贵阳市人民政府支持，中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司总冠名。

在“十四五”规划圆满收官、“十五五”蓝图即将绘就的历史性时刻，近千名来自海内外的贵商代表、专家学者及黔人贵友齐聚一堂，共叙桑梓情深，共谋发展新篇，共同展望中国式现代化贵州实践的未来图景。

开幕式前，贵州省领导亲切会见了与会的重要嘉宾。

下午三时，盛典在贵州省人大常委会原副主任顾久主持下正式开幕。

贵州省政协副主席、省工商联主席李汉宇在致辞中回顾了天下贵州人活动凝聚乡贤、助力发展的不凡历程，并展望了在新征程上贵商群体与天下

贵州人携手共创辉煌的广阔前景。

作为总冠名单位及贵州最具代表性的世界级品牌，茅台集团党委书记、董事长陈华在致辞中，阐述了茅台在新时代的责任与担当，以及推动产业转型升级、弘扬贵州文化的企业思考。

贵州省政协主席赵永清发表讲话。他代表四大班子向所有心系故乡、助力发展的海内外贵州人致以崇高敬意和衷心感谢，并热情介绍了贵州在高质量发展和现代化建设征程上取得的“新风采”。讲话高屋建瓴，情真意切，点燃了现场嘉宾建设家乡、反哺桑梓的澎湃热情。

星光闪耀：榜样力量，照亮黔程

盛典的核心环节之一——“2025天下贵州人年度人物发布仪式”隆重举行。仪式分为“年度致敬人物”与“年度

影响力人物”“年度影响力集体”三大板块，获奖者横跨智库、科学、医疗、教育、公益、商业、文化等多个领域，构成了一幅多元而立体的新时代贵州人群像。

“年度致敬人物”授予了战略咨询专家王志纲、磷化工科学家黄培钊、散文大家梁衡。他们以其深邃的思想、卓越的科技贡献和深厚的文化造诣，在各自领域达到成就卓著，成为引领时代的风向标。

“年度影响力人物、集体”则聚焦于在平凡领域产生广泛社会影响的实干家。用足球点亮山区孩子梦想的教练徐召伟、贵州医疗专家潘光辉、危急时刻挺身而出的蓝天救援队长叶林广、将贵州咖啡品牌推向世界的创业者彭近洋、探索白酒文旅融合新路的张家豪、以音乐节激活城市活力的文化推手刘鹏，以及联动海外资源的北美贵州商会会长王化荣获年度影响力人物。年度致敬集体贵州高桥设计第一天团、贵

州村T、贵州省善德公益基金会、“贵州贵联公益服务中心”志愿者团队书写了不同的传奇故事。他们的事迹，生动诠释了何为“影响力”——即扎根大地、心系故土，用切切实行动改变一方面貌的担当与情怀。

思想盛宴：破局未来，洞察先机

在主题演讲环节，围绕“从‘卖酒’到‘卖生活方式’转变的破局与未来”这一前沿议题展开，堪称一场思想盛宴。茅台集团名誉董事长、技术总顾问季克良先生从行业泰斗的视角，深刻剖析了白酒产业坚守品质根基与拥抱时代变革的辩证关系。中国作家协会原副主席、著名作家叶辛则以其创作的《茅台酒秘史》为引，从文化叙事的角度，畅谈如何为传统品牌注入新的故事与灵魂。著名战略咨询专家王志纲以其宏观视野，解码了消费升

级背景下，产业价值重塑与区域经济创新的底层逻辑。三位大家的跨界对话，为贵州特色产业乃至中国消费品牌的转型升级，提供了极具启发性的破局思路。

盛典在充满贵州风情与时代气息的“茅台之夜”新年文艺晚会中达到情感的高潮。随后，“茅台之夜”品鉴联欢会为与会嘉宾提供了更深入、自由的交流空间。在醇香与欢声笑语中，共识在凝聚，情谊在加深，合作在萌芽。

本届盛典不仅是一场乡情的欢聚，更是一次力量的集结与方向的锚定。它清晰传递出：站在新的历史起点，天下贵州人正以前所未有的凝聚力与创造力，将个人的成功、企业的成长与贵州的繁荣紧密相连。他们以智慧和实干，共同讲述着贵州的新故事，塑造着贵州的新风采，必将为奋力谱写中国式现代化贵州实践新篇章注入磅礴而持久的动力。

三只熊冰雪王国：冰雪火山交融，打造长沙元旦文旅新地标

今年元旦期间，长沙三只熊冰雪王国以“冰火奇遇 粉色火山季”为主题推出全新升级的冰雪嘉年华活动，通过创新的场景融合与多元体验设计，为长沙冬季文旅市场注入了新活力。

走进活动现场，冰雪与火山元素交相辉映：晶莹剔透的冰雕在粉色火山主题灯光映照下流转着梦幻光影，孩子们兴

奋地在“冰雪奇缘”主题区与NPC互动，年轻人则在火山造型的打卡点前拍照留念。嬉笑声、音乐声与冰面滑行的声响交织，营造出冬日特有的欢快氛围。

园区营销负责人徐玉红介绍：“今年我们在创意策划上实现了三大升级——引入海狮剧场、粉红火山等动态项目，打造全景式冰雪街区串联各景

点，并将冰雕主题与文化深度融合。”特别值得关注的是，园区在“冰雪+火山”主题下创新引入NPC互动体系，身着特色服装的演员们带领游客完成主题任务。“孩子跟着冰雪公主完成任务，既好玩又能了解传统文化。”带孩子的刘女士对互动体验表示满意。

在室内设施方面，冰雪王国拥有近1万平方米的滑雪区

域，配备了智能监测与VR教学系统。来自哈尔滨的冰雕大师团队以1500吨冰打造出融合《山海经》神兽等文化元素的冰雕作品，游客可在欣赏艺术的同时体验冰上互动项目。

夜幕降临时，精心设计的灯光系统与限定互动环节更增强了体验氛围。为应对元旦客流高峰，园区实施分时段预约管理，并推出惠民票降低家庭

出游门槛。

随着文旅消费持续升级，三只熊冰雪王国通过主题创新与科技赋能，不仅满足了南方消费者对冰雪体验的需求，更探索出“场景+内容+互动”的文旅融合新路径。目前园区单日接待能力达3000人次，成为长沙冬季旅游的重要目的地。

(记者 蔡文琼)