



## 贵州台江: 以“村BA”为引擎 跑出农文体旅商融合加速度

贵州台江县以“燃情台江、快乐苗乡”为品牌,依托“村BA”IP和民族文化资源,推进农文体旅商融合。深化“一核两翼多点”布局,丰富旅游供给,打造民族节庆旅游、非遗文创产品、“村BA”文化品牌、民族研学旅游、生态康养旅居“五大新高地”,致力成为国内外知名民族文化燃情快乐旅居目的地。

台江县文体广电旅游局党组副书记、副局长顾平业说:“台江县通过‘体育+非遗+乡村’的多元融合模式,实现了文旅产业的跨越式发展。一是品牌引领,赛事赋能。以‘村BA’为核心,通过赛事引流带动全域旅游。二是非遗活化,场景创新。将苗绣、银饰、蜡染等14项非遗项目融入文旅活动,打造非遗的一些场景。三是乡村联动,业态融

合。开发农耕研学、古树祭祀、独木龙舟等乡村旅游产品,阳芳村开展‘丰收乐稻、渔你同庆’活动,带动台盘周边的农家乐接待量同比增长30%以上,新开业高端民宿入住率超90%。”

“村BA”作为台江农文体旅商融合核心IP,2025年国庆中秋期间,其球王争霸赛总决赛吸引上百家媒体聚焦,直播流量达6870万人次,现场观众超2.5万,有效带动周边餐饮、住宿消费增长,为当地经济注入强劲动力。

作为中国“村BA”发源地,台江县不断优化调整“村BA”品牌发展战略,创新完善国际赛、全国赛、品牌赛、基础赛、热度赛等“村BA”系列赛事,持续办好“村BA”球王争霸赛,推动“燃情台江·快乐苗乡”品牌提档升级,台江县文体旅开发投资集团副总经理陶国华说道。

巩固好“村BA”在全国“村”字头系列文体活动的核心地位和引领效应。

“2026年我们会对赛事进行一些体验和升华,现在我们主打的就是三个赛事:贵州省美丽乡村篮球赛、‘六月六’吃新节、‘村BA’球王争霸赛。我们除了赛事,是要把这个‘村BA’的IP品牌树立更强,我们自主策划了跟着‘村BA’游台江这么一个旅游路线,把我们台江县的14项国家级非遗还有45个传统村落结合起来,让大家能够了解到台江丰富多元的国家级非遗文化和传统村落、节庆文化。而且我们还要继续加强和泰国、俄罗斯、新加坡等这些东盟国家进行一个交流,以此达到这种促进国家之间和文化的交流。”台江县文体旅开发投资集团副总经理邵春国说道。

台江县以“村BA”赛事为核心IP,通过品牌引领构建完善赛事体系,提升知名度与美誉度,推动“村BA”健康发展,将“流量”转化为“留量”,吸引游客成为“常客”,带动全域旅游升温。同时,苗族姊妹节、独木龙舟节等传统节庆与篮球赛事结合,形成“月月有活动、季季有主题”的旅游格局,丰富文旅体验。

“依托‘村BA’这个超级现象级IP,我们结合游客的需求,合理安排‘村BA’观赛环节,让游客既看得到精彩的比赛,又能深度感受到苗疆文化。2025年,我们公司营收突破300万元,其中近一半直接或间接来自‘村BA’带动的综合业态。”贵州春辉苗疆文旅发展有限公司董事长邵春国说道。

“村BA”火爆出圈推动

台江旅游三大转变:从“季节性爆发”转向“全年全域”,从“观光式游览”升级为“沉浸式体验”,从“政府主导”迈向“全民共建共享”,实现文体旅惠民与产业富民双赢。

“2025年台江县旅游接待437.48万人次,同比增长15.53%;旅游总花费48.77亿元,同比增长11.7%。”台江县文体广电旅游局党组书记、副局长顾平业说道。

在未来的发展中,台江将继续坚持创新驱动,持续挖掘本土文化资源,不断提升“村BA”赛事品质和旅游服务水平,也将保护好“村BA”品牌,让台江的农文体旅商融合发展之路越走越宽广。

(梁创英 蒋宏钰)

## 地方两会时间开启

《经济参考报》1月27日刊发记者汪子旭、叶健采写的文章《地方两会观察 | 地方两会时间开启 敲定2026年稳增长“施工图”》。文章称,近日,浙江、北京、广东等地陆续召开地方两会,于“十五五”开局的关键节点,谋划未来五年发展蓝图和2026年全年重点目标任务。翻看今年各地政策着力点,强化科技创新支撑引领、构建现代化产业体系、挖掘有效需求潜力居于重要位置,“服务消费潜力”“科技成果转化应用”“新兴支柱产业”等成为各地政府工作报告中的高频词。

敲定经济增长预期目标是地方两会的一项重要内容。目前,浙江、北京、河南、天津、广东、河北等地两会已陆续召开,并公布了2026年经济增长预期目标。其中,天津的目标是4.5%,广东为4.5%至5%,北京、河南均为5%左右,河北为5%以上,浙江为5%至5.5%。

在设定经济增长目标的同

时,各地也明确了2026年一系列重点任务。中央经济工作会议将“坚持内需主导,建设强大国内市场”放在2026年重点经济工作之首。对此,各地纷纷提出具体政策举措。

其中,着力推动消费升级、释放服务消费潜力、培育消费新增长点成为重要发力方向。北京明确将加大对教育、健康、养老、托育等服务消费政策支持,鼓励平台创新发展家政等服务业务,加快培育服务消费新增长点。天津提出丰富养老、托幼、健康、家政等连锁化规模化服务供给,更好满足家居类、信息文化服务类等多样性改善需求。

国家发展改革委副主任王昌林日前在国新办发布会上表示,当前,我国经济运行存在供强需弱的问题,供给到了从“有没有”到“好不好”的阶段。下一步,宏观政策的发力点将放在做强国内大循环上,重点适应需求升级的趋势。记者了解到,下一步,我国将制定出台2026-2030年扩大内需战略实施方案。为重点推进服

务消费,今年相关部门还将推动实施服务业扩能提质行动。

扩大内需的同时,强化科技创新支撑引领、构建现代化产业体系也在各地2026年重点工作居于重要位置。其中,在创新方面,多地重点提及“科技成果应用转化”。

广东着眼打造具有全球影响力的产业科技创新中心,提出大力推进新技术、新产品、新业态、新模式的创新应用,完善首台套首批次首版次应用支持政策。北京强调加快重大科技成果高效转化应用,提升概念验证、中试孵化等平台服务能力。

值得注意的是,多地重点提及了加快推动人工智能推广应用。2025年1月,来自浙江的DeepSeek(深度求索)上线,引发全球关注。浙江省今年的政府工作报告不仅提及“阿里千问、DeepSeek等通用模型性能全球领先”,还提出推动人工智能创新发展,特别是推动场景资源开放和大规模应用,并明确人工智能核心产业营收增长20%以上。数据

显示,2025年浙江省人工智能核心产业营收6800亿元左右,按此目标计算,2026年将有望超8000亿元。广东也强调加快推进人工智能全域全时全行业高水平应用,在芯片、算力、算法、数据、应用等领域固本强基、培优增效,加快做强产业链条。

“如今,芯片、操作系统、数据库、基础大模型等基础性核心技术,日益成为未来竞争的决定性因素。地方要在研发投入强度上实施超常规、跨越式的战略部署,才能确保长远发展不掉队。这不仅是当下经济发展的需要,更是应对未来国际科技竞争、掌握发展主动权的迫切要求。”浙江省政协委员方兴东说。

此外,地方还将重点完善现代化产业体系,并点名多个新兴产业支柱。浙江提出,打造新兴支柱产业,支持新材料、新能源、集成电路、航空航天、低空经济、生物医药、视觉健康等新兴产业集群发展,以及“一链一策”推动人形机器人、脑机接口、类脑智能、量子信

息、生物制造等产业发展。广东也明确加快新兴产业发展壮大和未来产业成形成势,做大做强新能源、新材料、智能网联汽车等新兴产业,培育更多新兴支柱产业。

“新兴产业是决定产业发展能级的关键力量,其发展程度直接代表产业发展水平。”国家发展改革委国家信息中心研究员魏琪嘉说,当前,我国新兴产业发展面临做大增量、优化结构、提高核心竞争力的客观要求。从机遇条件看,前沿技术加快突破,先进制造业和生产性服务业融合程度进一步加深,叠加我国超大规模市场优势,以及较为完整的产业链供应链配套体系,未来做大新兴产业有更加丰富的应用场景和更强的生产能力支撑。

专家表示,从地方两会敲定的全年重点任务来看,各地都在着力扩大内需和加快发展新质生产力,将政策支持和改革创新并举,在稳定预期的同时,着力激发新动能,变科技流量为新的经济增量,确保“十五五”开好局、起好步。