



贵州台江：以“村 BA”为引擎 跑出农文体旅商融合加速度

贵州台江县以“燃情台江、快乐苗乡”为品牌，依托“村 BA”IP 和民族文化资源，推进农文体旅商融合。深化“一核两翼多点”布局，丰富旅游供给，打造民族节庆旅游、非遗文创产品、“村 BA”文化品牌、民族研学旅游、生态康养旅居“五大新高地”，致力成为国内外知名民族文化燃情快乐旅居目的地。

台江县文体广电旅游局党组书记、副局长顾平业说：“台江县通过‘体育+非遗+乡村’的多元融合模式，实现了文旅产业的跨越式发展。一是品牌引领，赛事赋能。以‘村 BA’为核心，通过赛事引流带动全域旅游。二是非遗活化，场景创新。将苗绣、银饰、蜡染等 14 项非遗项目融入文旅活动，打造非遗的一些场景。三是乡村联动，业态融

合。开发农耕研学、古树祭祀、独木龙舟等乡村旅游产品，阳芳村开展‘丰收乐稻、渔你同庆’活动，带动台盘周边的农家乐接待量同比增长 30% 以上，新开业高端民宿入住率超 90%。”

“村 BA”作为台江农文体旅商融合核心 IP，2025 年国庆中秋期间，其球王争霸赛总决赛吸引上百家媒体聚焦，直播流量达 6870 万人次，现场观众超 2.5 万，有效带动周边餐饮、住宿消费增长，为当地经济注入强劲动力。

作为中国“村 BA”发源地，台江县不断优化调整“村 BA”品牌发展战略，创新完善国际赛、全国赛、品牌赛、基础赛、热度赛等“村 BA”系列赛事，持续办好“村 BA”球王争霸赛，推动“燃情台江·快乐苗乡”品牌提档升级，

巩固好“村 BA”在全国“村”字头系列文体活动的核心地位和引领效应。

“2026 年我们会对赛事进行一些体验和升华，现在我们主打的就是三个赛事：贵州省美丽乡村篮球赛、‘六月六’吃新节、‘村 BA’球王争霸赛。我们除了赛事，是要把这个‘村 BA’的 IP 品牌树立更强，我们自主策划了跟着‘村 BA’游台江这么一个旅游路线，把我们台江县的 14 项国家级非遗还有 45 个传统村落结合起来，让大家能够了解到台江丰富多元的国家级非遗文化和传统村落、节庆文化。而且我们还要继续加强和泰国、俄罗斯、新加坡等这些东盟国家进行交流，以此达到这种促进国家之间和文化的交流。”台江县文旅开发投资集团副总经理陶国华说道。

台江县以“村 BA”赛事为核心 IP，通过品牌引领构建完善赛事体系，提升知名度与美誉度，推动“村 BA”健康发展，将“流量”转化为“留量”，吸引游客成为“常客”，带动全域旅游升温。同时，苗族姊妹节、独木龙舟节等传统节庆与篮球赛事结合，形成“月月有活动、季季有主题”的旅游格局，丰富文旅体验。

“依托‘村 BA’这个超级现象级 IP，我们结合游客的需求，合理安排‘村 BA’观赛环节，让游客既看到精彩的赛事，又能深度感受到苗疆文化。2025 年，我们公司营收突破 300 万元，其中近一半直接或间接来自‘村 BA’带动的综业态。”贵州春辉苗疆文旅发展有限公司董事长邵春国说道。

“村 BA”火爆出圈推动

台江旅游三大转变：从“季节性爆发”转向“全年全域”，从“观光式游览”升级为“沉浸式体验”，从“政府主导”迈向“全民共建共享”，实现文体旅惠民与产业富民双赢。

“2025 年台江县旅游接待 437.48 万人次，同比增长 15.53%；旅游总花费 48.77 亿元，同比增长 11.7%。”台江县文体广电旅游局党组书记、副局长顾平业说道。

在未来的发展中，台江将继续坚持创新驱动，持续挖掘本土文化资源，不断提升“村 BA”赛事品质和旅游服务水平，也将保护好“村 BA”品牌，让台江的农文体旅商融合发展之路越走越宽广。

（梁创英 蒋宏钰）

地方两会时间开启 敲定 2026 年稳增长“施工图”

《经济参考报》1 月 27 日刊发记者汪子旭、叶健采写的文章《地方两会观察 | 地方两会时间开启 敲定 2026 年稳增长“施工图”》。文章称，近日，浙江、北京、广东等地陆续召开地方两会，于“十五五”开局的关键节点，谋划未来五年发展蓝图和 2026 年全年重点目标任务。翻看今年各地政策着力点，强化科技创新支撑引领、构建现代化产业体系、挖掘有效需求潜力居于重要位置，“服务消费潜力”“科技成果转化应用”“新兴支柱产业”等成为各地政府工作报告中的高频词。

敲定经济增长预期目标是地方两会的一项重要内容。目前，浙江、北京、河南、天津、广东、河北等地两会已陆续召开，并公布了 2026 年经济增长预期目标。其中，天津的目标是 4.5%，广东为 4.5% 至 5%，北京、河南均为 5% 左右，河北为 5% 以上，浙江为 5% 至 5.5%。

在设定经济增长目标的同时，各地也明确了 2026 年一系列重点任务。中央经济工作会议将“坚持内需主导，建设强大国内市场”放在 2026 年重点经济工作之首。对此，各地纷纷提出具体政策举措。

其中，着力推动消费转型升级、释放服务消费潜力、培育消费新增长点成为重要发力方向。北京明确将加大对教育、健康、养老、托育等服务消费政策支持，鼓励平台创新发展家政等服务业务，加快培育服务消费新增长点。天津提出丰富养老、托幼、健康、家政等连锁化规模化服务供给，更好满足家居类、信息文化服务类等多样性改善需求。

国家发展改革委副主任王昌林日前在国新办发布会上表示，当前，我国经济运行存在供需强弱的问题，供给到了从“有没有”到“好不好”的阶段。下一步，宏观政策的发力点将放在做强国内大循环上，重点适应需求升级的趋势。记者了解到，下一步，我国将制定出台 2026-2030 年扩大内需战略实施方案。为重点推进服

务消费，今年相关部门还将推动实施服务业扩能提质行动。

扩大内需的同时，强化科技创新支撑引领、构建现代化产业体系也在各地 2026 年重点工作中居于重要位置。其中，在创新方面，多地重点提及“科技成果转化应用”。

广东着眼打造具有全球影响力的产业科技创新中心，提出要大力推进新技术、新产品、新业态、新模式的应用，完善首台套首批次首版次应用支持政策。北京强调加快重大科技成果高效转化应用，提升概念验证、中试孵化等平台服务能力。

值得注意的是，多地重点提及了加快推动人工智能推广应用。2025 年 1 月，来自浙江的 DeepSeek（深度求索）上线，引发全球关注。浙江省今年的政府工作报告不仅提及“阿里千问、DeepSeek 等通用模型性能全球领先”，还提出推动人工智能创新发展，特别是推动场景资源开放和大规模应用，并明确人工智能核心产业营收增长 20% 以上。数据

显示，2025 年浙江省人工智能核心产业营收 6800 亿元左右，按此目标计算，2026 年将有望超 8000 亿元。广东也强调加快推进人工智能全域全时全行业高水平应用，在芯片、算力、算法、数据、应用等领域固本强基、培优增效，加快做强产业全链条。

“如今，芯片、操作系统、数据库、基础大模型等基础性核心技术，日益成为未来竞争的决定性因素。地方要在研发投入强度上实施超常规、跨越式的战略部署，才能确保长远发展不掉队。这不仅是当下经济发展的需要，更是应对未来国际科技竞争、掌握发展主动权的迫切要求。”浙江省政协委员方兴东说。

此外，地方还将重点完善现代化产业体系，并点名多个新兴产业支柱。浙江提出，打造新兴支柱产业，支持新材料、新能源、集成电路、航空航天、低空经济、生物医药、视觉健康等新兴产业集群发展，以及“一链一策”推动人形机器人、脑机接口、类脑智能、量子信

息、生物制造等产业发展。广东也明确加快新兴产业发展壮大和未来产业形成趋势，做大做强新能源、新材料、智能网联汽车等新兴产业，培育更多新兴支柱产业。

“新兴产业是决定产业发展能级的关键力量，其发展程度直接代表产业发展水平。”国家发展改革委国家信息中心研究员魏琪嘉说，当前，我国新兴产业发展面临做大增量、优化结构、提高核心竞争力的客观要求。从机遇条件看，前沿技术加快突破，先进制造业和生产性服务业融合程度进一步加深，叠加我国超大规模市场优势，以及较为完整的产业链供应链配套体系，未来做大新兴产业有更加丰富的应用场景和更强的生产能力支撑。

专家表示，从地方两会敲定的全年重点任务来看，各地都在着力扩大内需和加快发展新质生产力，将政策支持和改革创新并举，在稳定预期的同时，着力激发新动能，变科技流量为新的经济增量，确保“十五五”开好局、起好步。