



探寻青瓷“常青”的答案

浙江丽水龙泉溪畔的窑火已燃烧1600多年。早在宋元时期，这里出产的青瓷便作为“海上丝绸之路”主角，远销亚、非、欧三大洲。

岁月流转，这抹“天青色”何以跨越时空、历久弥新？龙泉青瓷以品牌化的深耕、青年力量的注入与科技创新的赋能，给出了青瓷“常青”的答案。

青瓷品牌复兴：从“沉睡”瑰宝到“国礼名片”

“龙泉官窑，民族瑰宝。”当代作家冯骥才曾如此评价龙泉青瓷。而为这八个字奔走呐喊，是“龙泉官窑”掌门人、赖氏青瓷世家第八代传人赖建平追逐一生的事业。

时光拨回20世纪70年代，从部队退役的赖建平分配到了令人羡慕的“铁饭碗”。然而，受祖辈匠心熏陶的他毅然选择回到自幼成长的国营龙泉瓷厂，扎根青瓷事业。

1993年，赖建平在杭州租下3个柜台开起店铺，各类青瓷器型琳琅满目。彼时，龙泉青瓷与王星记扇子、西湖绸伞等传统品牌交相辉映，为杭城增添一抹文化韵味。

南宋时期，龙泉青瓷就开始专供皇家享用，“官”字已成为皇家用瓷的标识。“有一天，我在书店里看到一本杂志，里面关于龙泉青瓷的观点深深打动了。”赖建平暗下决心：要打响自己的品牌，让古老的龙泉官窑得以恢复和发展。

1996年，赖建平成立浙江龙泉市官窑瓷业公司，成功

注册“官”“御”“宫”等商标，扛起龙泉官窑挖掘、传承、复兴的使命。

创业之路远比想象中艰难。没有经验可循，赖建平耗尽心力甚至负债累累。“最难的时候，我们全家靠妻子在黄龙洞开早餐店维持，几年里搬了18次家。”面对亲友的劝说，他的信念愈加坚定——“要把‘官’字挖到底。”

守得云开见月明。2006年10月，“龙泉官窑”成为中国瓷器史上第一个获得“中华老字号”殊荣的瓷器品牌。为打造品牌效应，赖建平对瓷器质量的要求近乎苛刻。2015年被中国国家博物馆收藏的“粉青大罐”，耗时一年多、使用20多公斤胎泥，历经无数次烧制才得以完成。

从小山城到国家级舞台，赖建平倍感欣慰，却并未满足。他心中更大的理想，是让民族瑰宝真正“走出去”，成为闪亮的国家名片，向世界讲述中国青瓷之美。

2016年G20杭州峰会，赖建平和团队制作的贯耳瓶、梅子青象耳瓶等三款作品入选国礼；2017年“一带一路”国际合作高峰论坛上，龙泉官窑又有三件作品入选国礼……据不完全统计，龙泉官窑已被赠予50多位外国元首，多件精品被大英博物馆、东京国立博物馆等收藏，成为中外文化交流中“无声的使者”。

青年“邂逅”青瓷：千年技艺的青春新表达

“九秋风露越窑开，夺得千峰翠色来”，唐代诗人陆龟蒙笔下的青瓷之美，至今仍是青年匠人的不懈追求。

近日，龙泉“土人窑”开窑热闹非凡——200多款文创新品，由近百名“80后”“90后”匠人打造，既有威风凛凛的“大圣”，也有憨态可掬的“马上有财”小财神等马年主题作品。

在创作中融入现代流畅线条，让传统龙窑烧制出年轻一代的美感；以“骏马”为灵感，设计“冰裂梅花”釉色……“土人窑”负责人陈燕波搭建的“非遗技艺共创平台”，已汇聚百余名来自全国各地的青年创作者，提供从设计、制作到营销的全链条支撑，让天马行空的创意得以落地。

2009年，龙泉青瓷传统烧制技艺成为全球首个入选人类非物质文化遗产代表作名录的陶瓷类项目。如今，一群与青瓷邂逅的年轻人，让这门古老技艺焕发新活力。

“为什么青瓷追求玉的质感？”“为何粉青、梅子青能成为经典？”……在龙泉青瓷园四期的“云边文创工作室”里，汪岳廷对着直播镜头娓娓道来。他和团队中的“90后”“00后”成员从不依赖“硬推销”，而是细致阐述青瓷背后的文化密码，真诚的分享让工作室年销售额突破50万元。

在龙泉市宝溪乡溪头村，“00后”金宏杨大学毕业后返乡创业，开起了个人青瓷创意工作室，探索青瓷烧制技艺与新技术的融合发展。

近年来，她联系了海外直

播团队，在TikTok上售卖龙泉青瓷产品。“外国消费者喜欢龙、凤等中国传统的祥瑞图案，以及相对古朴的器型和颜色，他们对茶器也特别感兴趣。”金宏杨受访时说。

青年和青瓷双向奔赴，离不开政策与平台的支撑。数据显示，龙泉构建青年“引育留用”全链条政策体系，建成众创空间10万余平方米；2022年以来，1682支青年团队、2万余名高校毕业生赴当地创业就业，新增高技能人才1.2万人。

年轻人的力量正让千年青瓷走出博物馆，融入当代生活，成为可感知的文化符号。

一抹“科技釉色”：从“低小散弱”到现代产业

从长征五号搭载的“三叶草”瓷香插，到北京冬奥会奖牌的冰裂纹元素，再到杭州国家版本馆的青瓷屏扇，龙泉青瓷的每一次惊艳亮相背后，都蕴含着科技创新赋予的强大动能。

作为浙江十大历史经典产业之一，龙泉青瓷也曾面临产业基础薄弱、创新动能匮乏等共性问题，长期受“低小散弱”格局制约。如何破局？答案唯有迎难而上，以科技创新助力产业转型升级，推动现代化生产。

在浙江艺廊陶瓷有限公司生产车间，十二工位高速离心注浆机飞速旋转，自动化传输带上的青瓷酒瓶坯体有序流转，一旁的余热回收装置将热

量循环利用。

该公司总工程师周书新介绍，依托龙泉青瓷省地协同重大科技项目，企业承接的“高质高效青瓷酒瓶智能生产关键技术研究”成效显著——产能比人工提高4倍，烘干燃气同比降低15%至20%，还有效解决了坯体致密性低、气孔率高等技术难题。

千年窑火生生不息，只因从未忘记与时代同频。当前，AI大模型加速赋能千行百业，推动人们生活日新月异，龙泉青瓷亦不例外。

处于研发阶段的“龙泉青瓷AI设计数字化系统”，可在15分钟内完成从二维图案设计到3D打印样品制作的全流程，彻底告别过去“手绘数天、打样半月”的低效模式；2022年，龙泉创新组建青瓷资源开发服务有限公司，扮演“中央厨房”角色，对原料进行精准分析，开发出多种标准化瓷土配方……

眼下，龙泉拥有青瓷经营主体5400余家，从业人员2.3万余人，2025年，当地青瓷产业增加值达7.08亿元。一个分工明确、协作紧密的现代化产业生态正加速构建。

放眼共建“一带一路”国际市场，“天下龙泉”品牌影响力持续提升。科技创新与传统技艺共生共荣，让青瓷产业实现高质量发展。

这抹跨越千年的“东方青”，不仅承载着浙江的文化基因，更向世界展现出中国传统文化在传承中创新、在开放中发展的独特魅力。

广西柳州市邀民众登执法船了解护水工作 水质多年领跑全国

3月19日，广西柳州市城市管理局举行城市管理公众开放日活动，邀请行风监督员代表、沿岸社区代表、村委代表跟随柳州市水上综合执法支队执法船，了解水上执法日常工作及驾船巡河等执法模式。

当天，洋紫荆花沿岸盛放，青山倒映在碧水里，民众跟随执法员登船体验其日常巡河工作。受邀参加活动的民众黄武表示，他于1996年来到柳州市，因热爱游泳与柳江河结缘。30年来，黄武亲眼见证了柳

江水质持续向好。

柳江水质的变化，离不开柳州市水上综合执法支队的守护。2025年，柳州市水上综合执法支队全年清理非法搭建460处、非法种植约7.3万平方米；联动公安、渔政等部门

开展日巡夜查，查处案件23起，收缴渔具559件；对4个水厂的一级水源保护区实行人防技防联防，全年巡查773次；以“以奖代拨”强化考核，清理漂浮垃圾约4.7万立方米，用实际行动换来柳江良好生态。

参与一线巡河工作后，行风监督员代表蒙峰舟表示，柳州优异的水环境正是得益于执法部门与民众的共同守护。