



广西文旅首次赴俄参展收获国际“朋友圈”

广西壮族自治区文化和旅游厅16日介绍,2026年莫斯科国际旅游与酒店业展览会(MITT)近日在莫斯科举行。该厅组织广西重点入境旅游企业组成参展团,亮相“你好!中国”展区,向俄罗斯业界展示“壮美广西”独特魅力。作为俄罗斯规模最大的旅游专业盛会,本届展会吸引

34个国家及俄罗斯本土上千家旅游机构参展。本次是广西首次组织企业参加俄罗斯旅游专业展会,参展团精心策划展台内容,紧扣俄罗斯游客对自然康养、滨海休闲与民族文化的偏好,重点推介桂林山水、北部湾滨海、中越边境风情等旅游资源,同时展出壮锦、六堡茶、合浦珍

珠等文创产品与特色物产。色彩绚丽的壮锦团扇、清香醇厚的六堡茶、晶莹温润的珍珠饰品等展品吸引了大量专业观众驻足观赏、咨询洽谈,部分热门展品在展期内即售罄。展会期间,广西参展团与俄罗斯本地旅行商、旅游协会及相关机构开展了多轮精准对接,围绕线路开发、客源互送、

联合推广等议题深入交流。主推的“环北部湾滨海康养线路”“桂林山水户外运动线路”等产品,获得俄罗斯旅行商的高度关注,多家机构明确表达了合作意向,初步达成线路合作与推广共识,为广西进一步开拓俄罗斯旅游市场奠定了坚实基础。据统计,广西展台累计接

待专业观众及旅游爱好者逾300人次,精准对接俄罗斯本地旅行商80余家,客群涵盖传统旅行社、定制旅游机构及年轻消费群体,充分展现了俄罗斯市场对广西文旅产品的多元需求。

中外机器人链主企业组团“串门”,为何齐聚浙江?

3月17日至18日,链博会产业对接活动(浙江站)在杭州举行,高通、英伟达、特斯拉等37家全球机器人产业链的链主企业代表走进杭州,与近百家浙江企业进行了面对面洽谈,并实地走访了当地具身智能领域的代表性企业。从核心零部件、基础技术到整机制造与系统集成,再到落地应用场景,来访企业几乎覆盖具身智能机器人产业链的每一个环节。在全球产业链供应链加速重构的当下,他们为何组团来浙江“串门”?

随着国际经贸局势日益复杂,提升产业链供应链的韧性与安全正成为各国的共同关切。中国国际供应链促进博览会(下称“链博会”)是全球首个以供应链为主题的国家级展会,举办三届以来,在促进供应链国际合作方面发挥了重要作用。第三届链博会上,来自75个国家和地区的1200余家企业完成对接。“链博会的核心价值,在于让上下游企业在同一个平台上找到彼此,以‘链式逻辑’

构建起一个生生不息的产业生态,聚沙成塔、实现共赢。”中国贸促会相关负责人道出了这场对接的深层次意义。据介绍,今年第四届链博会将于6月22日至26日在北京举行,首设的人工智能专区将呈现“核心硬件—底层技术—平台服务—场景应用”的产业布局,而人工智能企业云集、具身智能产业生态日趋完善的浙江成为链博会在地方产业对接的重要一站。

“机器人产业是未来发展的蓝海,也是中国制造业的重要机遇,高通正全面布局机器人产业,致力成为产业创新的赋能者和加速器。”高通公司全球副总裁夏权在对接活动中表示,将深度参与第四届链博会,深化与中国企业的创新协同。怀揣着相似的愿景,30余家企业的代表走进了杭州联汇科技股份有限公司(下称“联汇科技”)、杭州海康机器人股份有限公司(下称“海康机器人”)、杭州具微科技有限公司(下称“具微科技”)、史陶比尔(杭州)精密机械电

子有限公司(下称“史陶比尔”)等企业参观。行程当中,兼具活力与韧性的浙江具身智能产业图景,逐渐向来访者们展开。

从底层智能技术到核心硬件产品,再到场景突破,浙江具身智能企业在产业链各环节各展所长,亮出硬核实力:联汇科技打造的具身智能体“大脑”,能让无人机、机器人、摄像头等设备实现自主感知、决策与执行;海康机器人将前沿AI技术系统性地融入产品创新,推动机器人实现“眼脚手协同”;具微科技的机器狗能在零下40摄氏度至85摄氏度的场景里稳定作业,动态负载达200公斤、静态负载达400公斤,是行业平均水平的4倍至5倍……

浙江具身智能产业的国际竞争力也在持续凸显。例如,具微科技成立仅一年便突破5亿元订单,其中海外订单占比达三分之一;海康机器人在荷兰、法国、德国、日本、新加坡等地设立分公司,构建起全球网络,深度融入国际市场。

这份硬核实力,源于日益完善的产业生态。数据显示,浙江已集聚18家整机企业、130余家核心零部件厂商,形成覆盖整机、零部件及软件系统的完整产业链。该省范围内,各地市、区县各展所长,共同勾勒出“整机牵引、部件支撑、区域协同”的产业版图,为技术的快速转化、产品的规模化落地筑牢了根基。

在具身智能技术加速产业化落地、深入多场景应用的浪潮下,产业发展的内在需求也呼唤着产业链供应链的深度国际协同。

“交流和沟通能让技术找到更多元的应用场景,挖掘出更大的产业价值。”联汇科技CEO兼首席科学家赵天成举例,有企业应用他们的智能平台做烟花安全生产监管,还有企业则用来监测地铁施工,“很多场景连我们自己都没想到,当产业链上下游的各个企业相遇,新的应用场景便会在彼此的碰撞中自然浮现。”

作为深耕浙江近三十年的瑞士品牌,外资企业史陶比尔

的转型故事,更凸显了供应链协同的力量。“我们曾以小批量定制为核心模式,现在也正依托中国高效的生产配套和快速响应能力,逐步实现量产。”公司总经理陶雪军坦言,这种优势互补印证了产业链深度融合的无限可能。

一场对接,让中外企业在面对面交流中深化了协同合作的共识。活动期间进行了第四届链博会浙江企业签约仪式,宇树科技、云深处科技等52家浙企确认将亮相展会,数量远超去年同期。

据悉,中国贸促会将继续依托链博会、外资企业“地方行”等机制化平台和组织高层次工商团组互访、举办经贸对接活动等多种形式,推动中外工商界深化产业链供应链国际合作,持续将中国超大规模市场优势转化为全球共享的发展机遇,为世界经济增长贡献力量。

香港2月整体消费物价指数较去年同期上升1.7%

香港特区政府统计处20日表示,2026年2月香港整体消费物价指数较去年同期上升1.7%,较1月份的相应升幅1.1%为高。剔除所有政府一次性纾困措施的影响,基本通胀率为1.6%。

按年升幅扩大主要是由于旅游费用和进出香港交通费用在农历新年期间上升所致,加之去年农历新年在1月份,导致去年2月份的比较基数相对较低。各类消费项目中,录得按

年升幅的类别为杂项服务上升4.9%、交通上升4.3%、电力、燃气及水上升3.5%、杂项物品上升1.8%、烟酒上升1.8%、住屋上升1.1%、外出用膳及外卖上升1.1%,以及基本食品上升0.6%;衣履则按年下

降3.4%、耐用物品下降2.6%。香港特区政府发言人表示,2026年初消费物价通胀维持轻微,各主要组成项目的价格压力维持大致受控。大新金融集团首席经济及策略师温嘉炜表示,内地食品

价格维持温和,有助稳定整体价格。不过,若油价持续高位,可能对未来数月的交通及能源价格构成上行压力。