



田野上的工坊，富了乡亲美了村庄

今年中央一号文件提出，培育丰收市集、非遗工坊、休闲露营等消费新业态新模式新场景。近年来，依托各地建设的非遗工坊，越来越多非遗项目和传统手工艺融入现代生活。

数据显示，全国共有1.29万余家非遗工坊，分布在2138个县级行政区，包括693个脱贫县和135个国家乡村振兴重点帮扶县，带动相关产业超120万人就业增收。特色黎陶成为乡村旅游新亮点，古建筑彩绘让更多群众就业增收，一碗凉粉带动一条产业链……非遗工坊不仅促进了传统技艺的传承发展，更为乡村全面振兴提供助力。

黎陶出村，吸引游客入乡

像面团一样的泥巴被揉搓成泥条、盘筑成陶坯，再用蚌壳刮平缝隙、用竹签刻画图案……在海南昌江黎族自治县石碌镇保突村的制陶非遗工坊，国家级非物质文化遗产黎族原始制陶技艺代表性传承人刘梅珍正在制作黎陶。一旁，来自黑龙江的游客崔女士饶有兴趣地观看：“做法很独特，我也想试一试。”

接过刘梅珍递来的竹签，崔女士在陶坯上画了起来。“以前是村民们自己做，现在游客、学生和我们一起做，越来越多人对这个古老技艺感兴趣了。”刘梅珍说。

2010年，在外打拼的刘梅珍回到保突村，发现简便实用的陶器逐渐被瓷器、玻璃器

等取代，村里仅有几位老人掌握黎陶技艺。不忍看到技艺失传，同时看到其中商机，刘梅珍和村里的几个黎族姐妹牵头成立了昌江保突黎陶制品专业合作社。2022年，合作社成立了制陶非遗工坊，不仅推动了黎陶技艺在当地的传承发展，也为乡村旅游增添了色彩。

非遗工坊既可展示，也能生产。绿树掩映的红砖小院内，架上摆放着各式瓷瓮碗罐。工作台旁，木杵、木臼、木拍、木刮、竹刀、蚌壳等工具一一陈列，游客可以体验碎陶土、筛陶土、泥制坯等工序，还能观赏露天烧陶工艺。

“露天烧陶是黎陶技艺中的一道特色工序，但不太适应批量生产的需要。工坊安装了现代化的燃气窑，每年能生产黎陶制品5万件，年销售量超过4万件。”刘梅珍说，在保留特色的同时，工坊对传统工艺进行了改进。

合作社经理李名众是95后，平时也当讲解员。“我们和旅行社、研学机构合作，把非遗工坊打造成研学基地。”李名众介绍，2025年，工坊开展研学活动26场次，接待游客约1.6万人次，收入超20万元。

依托制陶非遗工坊，合作社年销售额约100万元，带动150余名村民就业，既增加了收入，也促进了技艺传承。“我们将继续完善‘非遗传承+科普研学+乡村旅游’模式，让黎陶助推乡村全面振兴，更好走进现代生活。”昌江黎族自治县文化馆馆长郭宏明说。

古建彩绘，绘出劳务品牌

走进山西晋中榆社县建筑彩绘非遗工坊，展厅墙上挂着许多建筑彩绘画作。繁复硕大的斗拱上，布满青绿色的主色调，斗拱旁点缀着如意云纹。工笔人物、花鸟、风景，细腻生动，铺陈在古建筑的枋心里，呈现出红、紫、黄等颜色。古建筑仿佛披上了一层彩色的锦绣。

榆社县拥有千年古建技艺传承，被誉为“古建之乡”。“这些彩绘的用途是装饰古建的建筑构件。”榆社县古建集团彩绘工鹿松介绍，榆社古建彩绘技艺是山西省非物质文化遗产，色彩绚丽、纹饰丰富、精美典雅。

几年前，鹿松还是一名普通的建筑工人，“那时候自己找活干，一个月赚2000多元。现在做古建彩绘，收入至少高了1倍。”

古建彩绘工序繁琐，因此学艺时间长、门槛高。“榆社县从事土木建筑、油饰彩画等古建行业的专业工程队有100余支，但工人的水平参差不齐，多零散接活，没有形成合力。”榆社县古建集团培训教师赵旭飞说。

如何握指成拳？近年来，榆社县以“政企联动+非遗活化+产教融合”为路径，打造“榆社古建工匠”劳务品牌，不仅为非遗传承与发展提供了机遇，更推动了古建产业发展。2023年，当地成立榆社建筑彩绘非遗工坊，成为开展非遗

保护利用、带动就业的重要平台。

鹿松就是在那时接触古建彩绘的。他报名参加了县政府组织的免费培训班，一边在工坊学，一边跟着工程队去现场实践。

这些年，榆社古建工匠活跃在大江南北，大同古城、云冈石窟等许多古建修复与文旅开发项目中都有他们的身影。

从土木建筑到油饰彩画，榆社县古建产业产值突破2亿元，抢救性修复古建筑200余处，培养省级非遗代表性传承人12名，技艺传承覆盖率达90%。2023年，“榆社古建工匠”入选“脱贫地区特色劳务品牌”。

“如今，榆社县已经形成‘木构件生产—古建修缮—文创开发’全产业链体系，累计带动县内就业人员超7000人，年均创造劳务收入3亿元；组织施工队参与20余间乡村民宿改造，带动县域旅游收入增长20%。”榆社县民政和人力资源社会保障局相关负责人说。

一片叶子，带动一方致富

走进湖北丹江口市浪河镇武当丰神仙叶凉粉非遗工坊，一股清香味扑鼻而来。工坊负责人郭静反复揉搓着纱布袋里的树叶，几分钟后，绿色的果胶就填满了盆底。再点些卤水，经过冷却，一块形似豆腐、绿如翠玉的凉粉便做好了。

“这是神仙叶凉粉，吃起

来弹嫩爽滑，有清凉解暑的功效。”郭静介绍。神仙叶凉粉制作技艺是湖北省非物质文化遗产。神仙叶是一种名为二翅六道木的植物叶片，果胶元素丰富，是制作这道美食的主要材料。

非遗工坊成立之初，最缺优质的神仙叶。“叶子质量不好，制作出来的成品就不会好。”为了带动更多人种植优质神仙叶，郭静把培育的树苗赠送给农户种植。

“树苗长出的叶子，能卖给工坊赚钱。”浪河镇钱湾村村民孙成焕说。如今，浪河镇周边已有9个村及邻近地区、495户农户发展神仙叶种植，面积达3000余亩。

随着神仙叶凉粉市场的逐步扩大，郭静升级制作方法，非遗工坊逐渐转变成现代化工厂。“工坊里有低温烘干超微磨粉设备，干鲜叶两用凉粉灌装自动生产线，每小时能处理1000斤神仙叶原料。”郭静说。

升级后的工坊，制作产品从单一的凉粉，增加到了神仙叶面条、粉条、茶叶等。截至去年底，神仙叶相关产品销售额已超1000万元。

产能提升，工坊联农带农的能力也在提升，目前已吸纳50多名农户在工坊和神仙叶种植基地就业。

现在，武当丰神仙叶凉粉非遗工坊制作的凉粉，还走进了酒店、景区、商场等。“我们正在拓展电商销售渠道，计划培训村民们做直播带货、短视频推广，让神仙叶成为更多人的‘致富叶’。”郭静说。

