



砸窗才能拿到“救命神器”，公共急救岂能只靠砸窗

最近，一则新闻让人既暖心又揪心：山东威海一位车主自费购买的AED被锁在车内，危急时刻路人砸窗取走，成功救下一名心脏骤停患者。车主不仅没有追究责任，反而为设备派上了用场而感到欣慰。然而，这则暖闻背后，却藏着一个令人不安的现实：当“救命神器”需要靠砸窗这种极端方式才能拿到，我们的公共急救体系，是不是太“僵硬”了？

近日，《工人日报》记者走访北京发现，尽管奥林匹克森林公园、地铁站等场所的AED配置日益完善，但不少人流密集的商圈、公园，仍存在设备缺失、布局不合理、工作人员不会操作等尴尬。设备有了，却“找不到”“用不了”，正在成为公共急救的新痛点。

在AED配置热潮之下，“可及性”反而成了

被遗忘的角落。近年来，从一线城市到县城，AED数量快速增长，仿佛只要设备到位，生命安全就有了保障。但现实是，某些商场近8万平方米的区域内，仅在地下二层设有一台AED，跑者求助时，保安室只有医药箱；有些设备虽然配了，但工作人员时隔两三年早已忘记操作方法。心脏骤停的黄金抢救时间只有4分钟，每延误1分钟，生存率就下降7%到10%。如果AED藏在深闺、锁在柜中，或者配而不管、管而不会，那这些昂贵的设备不过是墙上的装饰品，与没有配置何异？

更深层的问题在于，我们过于迷信“硬件思维”，忽视了“软件生态”。配一台AED是简单的，买设备、找位置、贴标识，钱花出去，政绩看得见。但要让这台机器在关键时刻“跳”出来救命，需要的

是动态维护、人员培训、导航接入、法律保障等一整套系统工程。

目前国家层面仅有配置指南，缺乏强制配备规定，各地标准不一；设备状态未接入统一平台，市民无法在导航软件上实时查询；工作人员培训流于形式，“学过”不等于“会用”。这种“重配置、轻运营”的思路，本质上是把生命安全当成了硬件采购项目，而非持续运营的公共服务。

破解困局，需要把AED从“静态配置”转向“动态可及”。技术上，应强制要求AED接入智慧城市系统，与地图软件、120调度系统实时联动，让公众在紧急情况下能一键导航到最近可用设备；制度上，要明确商业场所、体育场馆等人流密集区域的强制配备义务，建立未配备的追责机制；培训上，

不能仅满足于“配了设备”，更要“配了技能”，将AED使用纳入公共场所工作人员强制培训范畴，并定期复训；法律上，需明确紧急情况下破坏设备外罩、借用私人物品救人的免责条款，消除“不敢救”的后顾之忧。

那位威海车主的宽容令人动容，但公共急救不能依赖个人的善意与砸窗的运气。生命至上，不仅是一句口号，更应体现在每一台随时可取、人人会用的AED上。当救命神器不再需要砸窗才能拿到，当每个普通人都能在关键时刻果断地按下那个绿色按钮，我们的城市才真正具备了守护生命的能力。毕竟，配置是容易的，救命才是难的。

□王志高

虚假的“朋友圈人设”，究竟想欺骗谁？

您在刷社交软件时，是否曾被那些光鲜亮丽的“生活实况图”所吸引？世界环游、雪山徒步、豪车出行、精致晚宴……仿佛每个人都在过着令人羡慕的生活。据中央广播电视总台中国之声报道，这些看似真实的动态照片，有可能并不是他们本人的生活记录，而是花钱买来的“素材包”。在购物和二手交易平台上，一批商家正公开售卖各地的风景、运动、生活等“实况图”，甚至提供“展示面拍摄”服务——通过租赁豪车、拼团游艇，为你量身打造所谓“富豪”或“成功人士”的人设。

1元买精致生活素材、3999元拼团游艇摆拍——一条“朋友圈富人设”产业链正悄然兴起。这条产业链的形成，源于日益

旺盛的市场需求。当下，一些人热衷于在社交媒体打造完美人设，渴望被关注、被羡慕、被认可。可最了解你的身边人，早已看穿所有伪装，这样费力的表演，到底有什么意义？

有人会说，可以单独开个小号用于虚假“炫富”，或者将虚假朋友圈设为“分组可见”，只给特定对象看：给潜在客户看，彰显自身实力；给泛泛之交看，博取艳羡目光；甚至给自己看，靠他人点赞获得片刻满足。但这恰恰暴露了一个残酷的事实：真正的家人、朋友、同事，要么被排除在“可见范围”之外，要么即便看见了，也只剩嘲讽与同情。

当一个人需要在最亲密的人面前遮遮掩掩，在陌生人面前装腔作势时，他已经陷入深层次的身份

认同危机。线上线下身份的分裂，表面上是虚荣心作祟，本质上是自我价值感过度依赖外在评价。当社会习惯于用消费能力、物质符号来衡量成功时，那些在现实中失意的人，便容易躲进虚拟空间寻求补偿。点赞成为货币，评论成为勋章，朋友圈俨然攀比炫耀的秀场。

然而，这种补偿终究是饮鸩止渴。真实的社交从不会被假象蒙蔽，家人了解你的家底，朋友见证过你的窘迫。虚假的表演不仅无法提升真实的社会评价，反而会消耗掉最宝贵的人际信任。一旦被揭穿，丢的不仅是面子，更是身边人原本愿意给予的支持与理解。

更深一层看，长期在线上费力扮演虚假的精致，线下就会忽视真实的生活。

久而久之，真假边界模糊，人会失去感知真实情感的能力，忘了如何脚踏实地地生活。朋友圈可以设置分组可见，人生却没有“屏蔽键”，再完美的虚构人设，也终会被真实戳破。

我们理解每个人对美好的向往，也认可适度的形象管理是正常社交需求。但一旦“管理”异化为“伪造”，就触碰了诚信的底线。更值得警惕的是，当越来越多的人沉迷于人设表演，整个社会的信任成本将急剧上升。

那些费尽心思维持精致人设的人，最需要的不是光鲜的素材，而是面对真实自我的勇气。人生的底色从来不是完美，而是真实。而真实，恰恰是这个表演时代最稀缺，也最值得珍视的品质。

□李寓青



人工智能不应是“人的退场”

当AI以不可阻挡之势涌入生产生活，从内容创作到决策辅助，从日常服务到工业制造，技术带来的高效与便捷令人惊叹。一时间，“AI取代人类”的论调甚嚣尘上，不少人沉醉于算法的强大、模型的精准，大肆鼓吹技术万能，却在无形中淡化了人的主体性，仿佛智能时代的终点，便是人类从诸多场景中悄然退场。然而我们必须清醒认识到：AI再强大，终究是人类智慧的延伸，人工智能从来不是、也不该是“人的退场”，反而更应凸显人的价值、坚守人的本心、彰显人的力量。

AI的本质是工具，简单说，就是让机器模仿人的思考、学习、判断、说话、看东西等人工智能，而非替代人类的主体。它依托海量数据与精密算法，能快速完成标准化、重复性工作，能总结规律、模仿表达，却永远无法拥有人类独有的灵魂与思想。AI可以在几秒内生成条理清晰的文案，却不懂文字背后的情感温度；可以给出看似完美的决策方案，却无法理解世事中的人情冷暖；可以模拟人类的喜怒哀乐，却从未有过真实的人生体验与价值坚守。它是人类为提升效率创造的助手，而非取代人类的主角。倘若因技术便捷就放弃思考、依附算法，因追求高效就丢弃主见、盲从机器，看似走了捷径，实则在慢慢丧失独立判断的能力与深度思考的勇气，这才是对智能时代最大的误读。

纵观人类文明进步，每一次技术革新都不是人的退场，而是人的价值升级。从蒸汽机到互联网，从信息化到智能化，技术始终在为人类减负赋能，而非剥夺人的存在意义。过去，人类依靠双手劳作；如今，AI分担重复劳动，我们反而有更多精力投入创造、探索与共情。古往今来，真正推动社会前行、打动人心，从来不是冰冷的技术与数据，而是人的坚守、人的情感、人的创造，是困境中的不屈，是理想中的执着，是对真善美的追求，是对家国与生活的热爱。AI可以复制技巧，却复制不了初心；可以模仿情怀，却模仿不了赤诚；可以堆砌逻辑，却堆砌不了直击人心的力量。失去了人的主导，再先进的AI也只是无魂的躯壳；守住了人的核心，技术才能真正服务于生活。

真正健康的智能时代，应当是人机协同、人为主导的时代。我们拥抱AI，是借助它拓展能力边界、提升工作效率，而非放弃自我、沦为技术的附庸；我们使用AI，是让其辅助思考、优化表达，而非丢弃主见、让算法定义一切。面对铺天盖地的技术鼓吹，我们更需保持清醒：不迷信技术万能，不陷入过度依赖，在享受便捷的同时坚守独立思考，在借助工具的过程中守住情感温度。让AI成为我们前行的翅膀，而非束缚自我的枷锁；让技术成为实现价值的助力，而非消解自我的诱因。

技术迭代永不停歇，人的价值却永恒闪光。人工智能从来不是“人的退场”，而是“人的进阶”。愿我们在智能浪潮中始终守住自我阵地，保持思考的能力，怀揣真挚的情感，做有温度、有思想、有主见的人，让人类独有的光芒，在AI时代更加璀璨。

□谢臣仁