



交通更有序 出行更从容——从三个场景看“五一”出行服务新升级

旅游、探亲、休闲叠加，“五一”假期，出行“热力”十足——

陆上，铁路、公路迎来客流高峰；水上，珠江夜游、三峡游等特色项目不断升温；空中，旅游城市航线需求保持高位……

交通运输部数据显示，“五一”假期，全社会跨区域人员流动量预计达15.2亿人次，日均超3亿人次，创历史同期新高。

出行热力映射发展活力、展现内需潜力。透过铁路、公路、民航3个场景，可以看到出行服务扩能提质的新变化。

上线新产品，旅客变游客

登上列车，路程成了“旅程”——

5月1日8时许，“大美上饶”主题观光列车从江西上饶站驶出，载着260余名旅客，开启了一场37分钟的沉浸式文化漫游。

窗外，山水如画；车内，戏韵茶香。驶入上饶市弋阳县境内，一声高亢的戏腔陡然响起，身着戏服的演员从车厢连接处踱步而出，水袖轻扬、唱腔婉转。

“车身彩绘、车厢装饰，定制改造的8节车厢，文化氛围感拉满。”终点将至，旅客周琳意犹未尽。

“大河之南号”采茶专列、“齐鲁1号”研学列车、“什邡号”熊猫专列……“五一”假期，旅游列车集中上线。数据显示，从4月底至6月底，铁路部门计划集中开行179趟旅游列车，覆盖云南、河南、新疆等地，更好满足旅客多样化出行需求。

以需求为引领，多样交通工具加速进化为文旅空间，更好释放交旅融合的乘数效应——

看公路，辽宁10条主题旅游公路全线迎客，其中丹东沿边沿江景观路串联10多个重点景区，“五一”假期日均车流量预计超4万辆。

看民航，上海虹桥机场发挥引流优势，面向入境和中转旅客推出免费豫园半日游；山东济南机场联合航空公司和景区，开展旅客凭机票换景区抵用券等活动……

产品上新、服务焕新，一条条精心设计的线路、一个个创新打造的空间，拓展了出行服务的新边界，更好激发文旅市场新潜能。

顺应新需求，堵点变支点

自驾租车，随心租、异地还——

“以前出游总要赶车，今年想来一场自驾深度游。”“五一”假期，江苏无

锡市民王亮带着儿子，租车自驾去浙江宁波东钱湖。小程序一键预订新能源汽车，专人送车上门，王亮驾车“满电”出发。

“满电”出发，底气何来？底气源自充电设施的新升级。

行至G15沈海高速慈城服务区，80多个充电桩整齐排开，不远处还有一辆移动充电车随时待命。

“我们升级了液冷超充设备，充电效率大大提升。”国网宁波供电公司充电设施运维员吴勇说，近期这个服务区充电量同比增长约20%，车辆排队现象却并不多见。

底气源自租车服务的新举措。

打开神州租车手机应用，无锡至宁波全程300多公里的路途中，有138个还车网点，覆盖沿线6座城市。结束旅途后，王亮打算乘高铁返程，“异地还车，出行方式随时切换！”

“我们推出异地还车优惠服务，提升用户租车体验。”神州租车有关负责人介绍，“五一”假期，整体预订量同比增长超75%。

聚焦出行堵点，交通部门不断优化服务供给、提升出行体验，更好激发市场活力——

面对新能源汽车充电难问题，交通运输部指导各地在假期前建成投用一批充电桩，目前超7万个充电桩已覆盖全国超98%的高速公路服务区。

针对演艺活动集中客流，北京南站推出“铁路+演出”模式，开行“限定主题”列车、增开高铁列车，更好满足演唱会、音乐节等文旅出行需求。

应对国际航班减班情况，多家中方航空公司进一步加大运力投入，稳定航班运营计划，更好满足出入境旅游需求。“五一”假期，中国民航计划执行国际客运航班量同比增长5.5%。

从“运得了”到“运得好”，更多新模式涌现、新设备上线，让交通更有序、出行更从容，有力支撑文旅消费市场繁荣。

创造新场景，客流变商流

一步踏入机场，开启“一站式”消费——

5月1日，北京大兴国际机场航站楼熙熙攘攘，进出港旅客超16.6万人次。除了行色匆匆的赶路人，还有不少旅客放慢脚步、驻足停留。

“机场竟成了大型商场！”品尝奶皮子酸奶、打卡文创商店、体验儿童乐园……准备坐飞机出行的洪先生一家三口逛得不亦乐乎。

客流变商流，背后是机场的“改头换面”。

“近期，多家知名特色品牌陆续入驻，打造‘京味+国潮’新场景。”大兴机场商业

管理部副总经理杨鹏飞说，潮流新品、老字号美食、非遗创作等业态持续上新，改善了旅客出行和消费体验。

“我们针对国内外旅客开展了多种促销满减活动。”北京首都机场商贸有限公司大兴分公司副总经理李晖介绍，5月1日，大兴机场店铺销售额达842.8万元，同比增长11.7%。

创新发展模式，交通枢纽不断培育消费新增长点——

智能配送机器人现身重庆江北国际机场，将旅客网购餐食送到登机口；“千问AI眼镜”线下体验店落户江苏南京禄口国际机场，首发旗舰科技新品……更多机场变新品“秀场”，打造消费新场景。

在山西，襄垣东站推出特色服务，旅客凭有效乘车信息，即可享受仙堂山景区首道门票优惠；高平东站协调多个部门，让高铁票成为景区门票优惠券……更多车站联动文旅景区，创造文旅新体验。

高空观光、云端打卡、极限体验，贵州花江峡谷大桥成网红打卡点；观园林、赏戏曲、品美食，江苏阳澄湖服务区成为热门体验地……更多服务区变景区，重塑出行新业态。

一个流动的中国，充满了繁荣发展的活力。扩能、提质、融合……气象一新的出行图景，折射出一个更受瞩目的活力中国。

