



泰山观日出何时告别“开盲盒”时代？

据5月3日极目新闻报道，“五一”期间，多名爬泰山的游客发视频称，登山人数众多。5月2日凌晨，泰山景区降雨并伴有大风，夜间气温很低，许多游客躲进山上避雨过夜。白天雨仍下个不停，游客未能看到日出。

有游客反映，山上可供避雨的地方很少，不少游客被雨淋湿。

对此，泰山景区工作人员回应称，“五一”假期泰山客流量大，景区确实下了雨，夜晚天气较冷，雨天看到日出的概率很小，建议游客出行前关注泰山天气情况。

游客挤在泰山厕所过夜并非首次。近年来，类似事件屡见媒体，相关话题也如这次一般登上热搜。原因在于夜登泰山观日出的游客众多，一旦遇到降

温或降雨，便不得不在厕所等地避雨御寒。所幸未发生人身安全事故。

泰山被誉为五岳之首，气势雄伟磅礴，景观美轮美奂，千百年来令无数游客神往。尤其是泰山日出，雄奇瑰丽，动人心魄，是岱顶奇观之一，也是“五岳独尊”的重要标志。登泰山观日出，成为众多游客极为珍视的旅游体验。

然而，泰山观日出受天气影响极大，除了季节因素，雨天或阴天看到日出的机会微乎其微。现实中，因天公不作美，夜登泰山而未看到日出的游客难以计数。因此，登泰山观日出，除了勇气和汗水，还需碰上好天气。

遗憾的是，由于泰山未发布“观赏日出指数”，游客无法提前几天预判在山顶看到日出的概率，导

致登泰山观日出如同“开盲盒”，满怀期待而来，却常常悻悻而归。以今年“五一”假期为例，如果游客能提前得知5月2日看不到日出，大多数人会调整行程，从而避免挤在雨中过夜的窘境。

发布特定旅游目的地的气象指数，国内外已不乏先例。例如，靠近北极圈的冰岛、挪威等国旅游部门，在观赏北极光的主要季节每天发布“观看极光指数”，预测次日或未来数天看到极光的概率及最佳时段，以引导游客合理安排行程。

在国内，河北秦皇岛自2019年7月1日起每天发布“日出观赏指数”预报，让游客了解是否适宜观赏日出；福建省平潭综合实验区自2020年3月起，在每年最佳观赏季节发布未

来5天“蓝眼泪”出现的概率预报，并公布最佳观赏地点。

从技术层面看，泰山设有专业气象站，长期监测岱顶的气温、湿度、云层、能见度等数据，结合大数据与气象模型，完全能够精准测算未来1-5天的日出观赏概率。发布“观赏日出指数”，不存在技术上的障碍。

他山之石，可以攻玉。泰山有必要与时俱进，让游客观日出告别“开盲盒”时代，用精准服务化解游客痛点，以科学管理消除安全隐患，推出“观赏日出指数”预报，让游客登泰山观日出，从此告别盲目与遗憾，多一份从容与安心，进一步擦亮泰山文化旅游名片。

□徐林生

也谈“劳动最光荣”

“五一”国际劳动节的氛围尚未消散，网上一则关于劳动的热议，引人深思：我们常把“劳动最光荣”挂在嘴边，可这份被推崇的光荣，既能致敬普通劳动者，又常被用于劳动改造、惩戒惩罚。

有人感慨，“劳动改造”“劳动教育”自带强制色彩；日常夸赞勤勉之人，也总离不开“吃苦耐劳”“劳苦功高”这类带苦涩意味的词汇。不少人由此心生疑问：“劳动最光荣”，难道是个经不起推敲的“伪命题”？

对此，我们应当坚定回应：“劳动最光荣”绝非伪命题。它有特定的语境与价值前提，脱离这份前提，容易产生认知割裂。而这种观感上的矛盾，根本原因，是世人混淆了两种同名而异质的劳动。

其一，是以价值为归宿的创造性劳动。这是发自内心的热爱与担当，是实现自我、造福社会的源泉，更是人格尊严与人生成就感的根基。科学家潜心钻研，在实验室探索未知；工匠潜心雕琢，以匠心淬炼精品；农人躬身田亩，用汗水浇灌丰收……这样的劳动，联结着自由、尊严与价值，谓之“光荣、崇高、伟大、美丽”，当之无愧。

其二，是以规训为目的的惩戒性劳动。它没有自主选择的余地，是被动承受、机械重复的异化劳动，重在约束行为、磨炼心性、惩戒过错……古时繁重劳役，是对百姓的强制役使；而今劳动改造，是让违法者在劳作中悔过自省、敬畏法度。这类劳动裹挟着束缚与煎熬，人人唯恐避之不及，实属常理。

一些人纠结的“劳动改造”，正属于后者。它非但没有消解“劳动最光荣”的价值，反而道出了真谛：真正光荣的劳动，必先立于自由、自愿基础之上。一旦劳动失去自主意志，沦为惩戒与管控的工具，便与“光荣”彻底无缘。

生活中，带“劳”字的词语多含辛苦底色，譬如吃苦耐劳、劳心劳力、劳筋苦骨……仿佛劳动注定与艰辛相伴。实则这只是对劳动本态的客观写照，并非价值否定。尤其是体力劳动，本就离不开汗水付出与身心消耗。

赞美“劳动最光荣”，从来不是因为劳动不苦，而是敬佩人们为养家立业、创造价值、服务社会，甘愿直面辛劳、踏实耕耘。如同“牺牲”本身并不美好，为国为民舍身赴难，便有了崇高意义；“劳苦”本身并无荣光，主动负重前行、以劳作创造价值、成就人生，才是光荣的本源。

说到底，“劳动最光荣”，是世人凭实干立身、靠双手创造最深切的价值推崇。它不是一句空洞口号，而是遵从本心、坚守热爱，以双手耕耘生活，以智慧贡献社会；在踏实劳作中收获体面生活，赢得他人敬重，丰盈内心世界，活出有分量的人生。

□岳平

“慢充式旅游”走红，文旅业如何抢占新风口？

今年“五一”假期，“特种兵式旅游”的狂热悄然退潮，一种被网友戏称为“慢充式旅游”的新玩法迅速走红。

年轻人不再执着于一天打卡十几处景点、日行数万步，而是选择在一座小城住上几天，在古镇里闲逛、在山间冥想、在民宿里读书发呆。多个平台数据显示，县域小城、小众目的地热度飙升。

从“赶路”到“养心”，从“打卡”到“沉浸”——这不仅是旅行节奏的放缓，更是一场深刻的消费变革。对于各地文旅部门和从业者而言，这不只是一个有趣的社会现象，更是一个必须抢占的新风口。

所谓“慢充式旅游”，本质上是旅游消费从“数量型”向“质量型”的跃迁。国民旅游消费的重心正从“看风景”转向“找自己”——人们不再愿意为走马观花付费，而是为情绪放松、文化共鸣和个人成长买单。打卡式旅游

的风头过后，沉浸式体验成为新追求。

这股风潮，恰恰为文旅产业提质升级打开了难得的窗口期。传统景区长期依赖“门票经济”，靠的是客流量堆出来的收入。而“慢充式旅游”的兴起，倒逼目的地必须从“卖门票”转向“卖体验”“卖服务”“卖生活方式”。

谁能提供沉浸式的文化场景、舒适的停留空间、有温度的在地服务，谁就能在下一轮竞争中抢占先机。福建平潭的“蓝眼泪”奇观、浙江安吉的山野民宿、广西阳朔的田园旅居——这些“宝藏小城”的走红，正是因为它们给出了“慢下来、住下来、还想来”的理由。

从更宏观的视角看，抢占“慢充式旅游”风口，也是在重塑旅游经济的增长逻辑。

过去那种“人山人海吃红利、圈山圈水收门票”的粗放模式，不仅让游客疲惫不堪，也让目的地在

节后迅速陷入冷清。而“慢充式”倡导的“一地多日”“深度停留”，能有效拉长游客停留时间，激活餐饮、住宿、文创、演艺、康养等关联消费链条。

一个游客在同一个地方住三天，其综合消费贡献往往远高于一天跑三个景区的“流水席”。这是从“流量”到“留量”的关键一跃。

这股潮流还为县域经济和小众目的地提供了历史性机遇。当年轻人不再执着于黄山、故宫、西湖等传统顶流，而是愿意探索平潭的海滩、阳朔的田园、弥勒的小城风情时，那些长期被忽视的中小城市和乡村，只要具备独特的自然禀赋或人文底蕴，都有可能站上风口。

不过，“慢充式”的特性也决定了光靠一张照片的瞬间爆红远远不够，唯有扎实的服务能力和持续的体验内容，才能真正留住这批“慢下来”的游客。

当然，风口从来不会

自动兑现为红利。抢占“慢充式旅游”这个新风口，需要各方主动作为。

对文旅部门而言，要摒弃“拼景点数量、拼门票收入”的旧思维，转而加强在地文化挖掘、优化公共服务、规范市场秩序；对景区和商家而言，要提升服务品质，开发适应深度体验的产品，如非遗手作、乡村慢食、山野瑜伽、文化夜游等；对全社会而言，也要营造更加从容、友好的旅游环境，让“慢下来”不成为一种奢侈。

这届年轻人用“慢充”替代“特种兵”，用选择宣告了一种更健康、更可持续的旅游方式的到来。

与其怀念那个“来也匆匆、去也匆匆”的流量时代，不如主动出击，抢占“慢充式旅游”这个新风口。这不仅是为了让游客更舒服，更是为了让旅游产业真正地“慢”出价值、“充”出活力。

□周荣光

