



贵州台江：山坡坡种出“中药财”，冰球子滚成“致富球”

中药材产业作为贵州省台江县排羊乡的特色产业之一，近年来，依托得天独厚的自然资源优势，排羊乡坚持中药材生态培育和种植并重，让小小中药材真正成为群众增收致富的中药“财”。

走进排羊乡南林村中药材种植基地，泥土裹挟着草木的清香扑面而来。南林村党支部书记李华蹲在田垄间，小心翼翼地拨开腐殖土。“这是我们年初种下的冰球子，进入第二季度后已经陆续开花，整体长势十分喜人。”言语间，满是对中药材产业的珍视与发展的底气。在他身后，千亩冰球子中药材种植基地顺着连绵山势铺展，绿意盎然，尽显乡村产业发展的蓬勃生机。

“过去我们村尝试过多种传统种植项目，可都因气候、市场等问题没能发展起来，就它（冰球子）最‘认’这儿。”李华坦言。

“认”的背后，是南林村面对地理环境制约，从多次产业失败案例中蹚出的致富“出山之路”。该村坐落于雷公山半山腰、海拔1180—1480米的苗族村寨，土壤肥沃、生态优良，辖区多处划入生态保护红线，既是南林村得天独厚的自然禀赋，也曾是传统农业发展的制约因素。恰逢其时，天然生长于高原草场的冰球子走进群众视野。这种药材以假鳞茎入药，具备清热解毒、消肿散结等功效，可有效应对虫蛇叮咬、癰疽疔疮等病症，市场上的经济价值很高。上世纪70年代起，村民便到万亩草场采摘野生冰球子售卖。因其生长习性与本地环境高度适配，2019年南林村将冰球子确立为主导产业，开启规范化、产业化种植之路。

产业兴起来，关键靠带头人。“当年伟胜回村，我第一个就不信。”村民李真荣谈及

毛伟胜，满是感慨。2008年，在外经商多年的毛伟胜返乡创业，偶然发现几株野生冰球子，看准其市场潜力，毅然卖掉城里房、投入全部积蓄200万元成立中药材发展公司，决心扎根大山带领乡亲脱贫。“我们都劝他别犯傻，放着城里的好日子不过，偏要回山里吃苦受累。”村民毛东金回忆。可毛伟胜却坚定地说：“这山养了我们一辈子，不能让乡亲们一直守着穷日子过。”

2010年，毛伟胜扎根万亩草场开启试种，当地海拔偏高、缺水缺电，种植条件十分艰苦。“他在基地搭建简易棚屋，吃住守在山间，白天观察长势，晚上熬夜翻看种植资料，还跑遍周边药材基地请教专家，就怕第一批仿野生冰球子活不了。”一同驻守基地的爱人说起当年的事，眼里满是心疼。凭借执着韧劲，他不仅让种苗顺利存活，后续又慢慢摸索，

顺利培育出第二批、第三批冰球子。2015年，冰球子种植首年盈利超10万元，用实际收益印证了产业可行性。“众人富才是真富。”秉持这份初心，毛伟胜就带动当地19户贫困户手把手传授技术共同发展，每年为贫困户带来4万余元务工收入，带着乡亲们一同踏上致富路。

南林村党支部书记杨昌梅介绍：“乡党委、政府非常重视产业发展，为我们村量身规划了冰球子发展方向，咱们村通过‘党支部+企业+合作社+农户’的模式，把大家绑在一起发展产业，统一技术、统一管理、统一销售，解决了大家不会种、卖不出的难题。带动132余名村民就近就业，每年发放劳务费7万余元，2024年年底每户分红1500元。”土里这一窝冰球子正逐步让村民手上有劲、心里踏实，也让全村发展特色产业的信心愈发

坚定。

如今，南林村联合黔东南州农科院共建试验示范基地，开展新品种选育与高效栽培技术攻关，同时与北京同仁堂、贵州天禾本草等企业合作，建立产地直销、客商定点采购的稳定销路，优质原生态冰球子已远销安徽、浙江、河北、四川、云南等省外多地，市场认可度稳步提高。目前，村集体和个人种植面积达3100亩，预计今年冰球子产业年产值将突破750万元，村集体经济收入150万元，实现分红80万元。曾经的落后村寨，正蝶变为远近闻名的“冰球子之村”，走出了一条生态优先、产业富民的乡村振兴新路。

（记者 刘鹏飞 通讯员 欧草梅）

从98号到103号，汽油标号变化意味着什么？

张雪机车火爆全网的同时，国产车用油也迎来了历史性突破。在日前开幕的中国环塔国际拉力赛上，我国自主研发的103号赛级汽油正式投入使用，填补了国内高性能赛车燃油空白，结束了我国顶级赛事用油长期依赖进口的局面。从市售98号汽油到赛级103号汽油，标号变化的背后究竟意味着什么？

对汽车爱好者而言，好车配好油是不变的道理。燃油品质直接决定赛车的动力极限与竞技上限，以前顶级超跑和赛事只能用昂贵的“洋油”，特种赛事用油长期被海外品牌垄断，存在采购成本高、运输周期长、适配性不足等问题。高端赛级汽油的产业突围，不仅是一个标号提升那么简单，它

背后是我国炼油工业从跟跑到并跑再到局部领跑的艰辛跋涉，是从“能炼油”到“炼好油”、从“制造”到“创造”的硬核跨越。

103号赛级汽油的核心优势，在于卓越的抗爆性。如果把发动机比作汽车的心脏，高品质汽油就是最纯净的血液。赛车发动机压缩比极高、转速动辄上万转，普通汽油极易提前自然引发爆震，轻则动力衰减，重则损毁引擎。而国产103号汽油辛烷值超103，能在极限压力下稳稳抑制爆震，让引擎持续输出强劲稳定动力。同时，它不含铅、锰等金属添加剂，燃烧后产生的沉积物很少，可以满足赛事环保标准。

更可贵的是，这不是实验

室里的样品，而是实现工业化量产的商品。实验室里搞出高科技不难，难的是稳定、大规模的工业化生产。103号赛级汽油实现了从配方到量产的稳定转化，意味着相关工艺精度、质量控制、成本管控均达到国际水准，是我国炼油技术达到世界一流的重要标志。

需要注意的是，对普通车主而言，加油并不是标号越高越好。92号、95号、98号、103号这些数字，主要对应汽油的研究法辛烷值。数字越高，说明汽油在发动机高温、高压环境下越不容易提前自燃。不同牌号对应着不同发动机需求，车主应该按车辆说明书要求加注，盲目加高标号油既浪费，也不会明显提升性能。对于大多数普通车主，92号、

95号汽油更加适合。

有人疑惑：“既然普通人用不上103号汽油，研发这个小众油有啥用？”

它打破了高端油国际垄断。长期以来，高性能赛级汽油是少数国家的“专利”，我国赛事只能高价进口，供应链受制于人。如今国产103号汽油问世，不仅终结了“卡脖子”困境，更打破了国际定价权垄断，为我国高端赛事用油的标准、专业化供给探索了新路径，让中国赛车运动开展更加自如。

它是炼油技术的“试金石”。赛级汽油被誉为炼油技术皇冠上的明珠，其研发生产涉及清洁添加剂、精密分馏、组分调和等核心技术。能攻克103号汽油，证明我国在石

油精深加工领域已跻身世界一流。这种高端技术能力还可以向下兼容，用于提升我们日常使用的普通汽油品质。同时，这一突破也为航空燃油、特种润滑油等尖端领域积累了经验，撬动整个高端石化产业链升级，最终受益的是整个社会和消费者。

它是工业自信的“新注脚”。不同于高铁、大飞机的万众瞩目，炼油技术突破往往低调无声，却构成中国工业的坚实底气。103号汽油诞生，是一代代炼化工人潜心钻研的成果，是我国告别“跟跑”、迈向“领跑”的生动缩影。从新能源汽车到高端芯片，从深海装备到航空航天，中国制造的边界在不断被拓宽。