



## 贵州台江：五年热度不减 “村BA”何以长红

2026年，贵州台江“村BA”迎来出圈五周年。从2022年台江县台盘村“六月六”吃新节篮球赛爆火全网，到如今成为全国“村字号”IP的源头活水，这场扎根苗乡九十载的乡村赛事，始终以纯粹的乡土气息、炽热的民族情怀，奔腾着流量，凝聚着人心。五年间，它从深山苗寨的自娱自乐，成长为观察中国式现代化的鲜活窗口、促进民族团结的生动课堂、引领乡村振兴的动力引擎，用篮球的热度点燃乡村发展的星火。

### 九秩传承：乡土根脉里的篮球初心

“村BA”的火热，从来不是偶然的流量狂欢，而是九十载薪火相传的必然积淀。台盘村的篮球历史可追溯至1936年，老球场藏在“台盘1936一条街”的老屋之间，被苗家木楼环抱，斑驳的墙面镌刻着几代人的篮球记忆。从最初节庆简易竞技，到“逢节必赛、无球不欢”的民俗传统，篮球早已融入苗族文化血脉。九十年來，赛事规则在变、场地设施在变，但“全民参与、纯粹热爱”的初心从未改变。没有职业球员的光鲜，没有商业资本的裹挟，场上奔跑的是面朝黄土背朝天的农民，场边呐喊的是邻里乡亲、各族同胞。白发苍苍的老人拄着拐杖观赛，稚气未脱的孩童抱着篮球模仿动作，外出务工的青年每逢赛事返乡参战，这份刻在骨子里的热爱，让乡村篮球跨

越岁月、生生不息。2022年，饱含泥土气息与民族风情的赛事视频刷屏全网，“村BA”一夜出圈，成为全民热议的文化现象，也让这座深山苗寨，成为全国乡村体育的精神坐标。

### 五年出圈：流量奔腾不息烟火凝聚人心

2022至2026年五年间，“村BA”热度持续攀升、流量奔腾不息。赛事从村级露天赛场拓展至全省、全国平台，累计举办赛超5000场，网络曝光量突破1300亿人次，先后承办全国和美乡村篮球大赛、全国民族团结“村BA”邀请赛等重大赛事，每一场都座无虚席、激情澎湃。

这份热度，源于最动人的乡土温情与人间烟火。赛场上，放下锄头的果农、带伤拼搏的菜农、返乡追梦的青年创业者轮番登场，用拼搏诠释对篮球的纯粹热爱；赛场边，苗族群众身着盛装吹奏芦笙、跳起木鼓舞，各族群众围坐观赛、同享米酒美食，免费酸汤、糯米饭传递邻里温情，各地球迷不分地域、不分民族，因篮球结缘、为热爱呐喊。

五年间，赛场内外涌现诸多暖心故事：球员带伤坚守赛场捍卫村庄荣誉，村民自发参与赛事志愿服务，各族球迷千里奔赴只为感受乡土篮球魅力，非遗匠人将苗绣、银饰与篮球文化相融，让民族文化焕发新生。2024年，习近平总书记考察贵州时点赞“村

BA”“群众喜闻乐见，一定要完善好、培育好”，这份认可，让村BA的热度更持久、人心更凝聚。如今各地乡村赛事IP遍地开花，作为源头活水的台江村BA依旧坚守乡土本色，初心不改、热度不减，成为亿万群众向往的精神家园。

### 民族交融：以球为桥绘就团结共生画卷

“村BA”早已超越体育赛事本身，成为促进民族团结、推动文化交流的重要载体。作为苗族聚居区，台江村BA打破民族与地域界限，为各族群众欢聚交流搭建平台，生动奏响“中华民族一家亲”的和谐乐章。

五年以来，“村BA”以篮球为纽带，畅通民族交往交流渠道。汉族、侗族、布依族及全国各民族代表队同场竞技，场上切磋比拼、场下结下深厚情谊，在运动互动中增进民族了解、凝聚同胞情谊。赛场内外，苗族芦笙舞、侗族大歌、汉族民俗展演轮番上演，各民族文化交相辉映，充分彰显中华文化多元一体的独特魅力。

在台盘村，民族团结早已融入“村BA”的每一个细节。赛事组织、志愿服务、文旅开发均由各族群众共建共治共享。苗族村民悉心传授苗绣、芦笙等非遗技艺，汉族商户深耕特色餐饮服务，各族群众邻里互助、和睦相处，形成各美其美、美美与共的生动局面。“村BA”以质朴接地气的方式，

诠释了民族团结的真谛：团结是并肩呐喊，交融是互帮互助，认同是文化互赏，不断筑牢中华民族共同体意识，汇聚同心筑梦的强大合力。

### 乡村蝶变：以体赋能激活乡村振兴发展动能

作为中国式现代化的乡村窗口，“村BA”的价值，早已超越体育本身，成为带动台江经济发展、赋能农文旅融合、带领百姓增收致富的核心引擎。五年间，台江县牢牢抓住“村BA”出圈机遇，推动“体育+非遗+乡村+电商”深度融合，把流量变存量、赛事变产业、人气变财气，让曾经的深度贫困村，实现了小县大作为、小县大突围。

农文旅融合发展成效显著。依托“村BA”核心IP，打造“台盘1936一条街”，盘活闲置老屋改造非遗集市、苗绣工坊、特色餐饮街区，沉浸式展现民族风情；联动红阳万亩草场、施洞古镇等优质资源，推出“观村BA+赏苗韵+游山水”精品旅游线路，实现短期流量向长期文旅优势转化。数据彰显发展蝶变：全县游客接待量从2020年275.5万人次增至2025年437.48万人次，旅游总收入从19.3亿元升至48.77亿元；2025年台盘村接待游客86.08万人次，旅游综合收入达2.59亿元，彻底蝶变为知名乡村文旅打卡地。

富民增收成效实实在在。坚持发展成果全民共享，推动

实现村民变商户、农房变民宿、农田变景区。球场周边新增农家乐15家、餐饮店45家，闲置农房改造特色民宿旺季供不应求；苗绣、银饰、酸汤等农特产品通过线下展销、线上直播畅销全国，村民变身带货主播，助力山货出山；村集体经济稳步壮大，2025年集体经济收入达208.1万元，村民人均年收入从2022年1.4万元提升至2.4万元以上。同时，以往70%外出务工村民纷纷返乡创业就业，乡村人才持续回流，既壮大了乡村振兴力量，也实现了家庭团聚、安居乐业的民生愿景。

### 薪火永续：坚守初心奔赴更远未来

五载出圈沉淀品牌价值，九秩传承厚植乡土根基。台江“村BA”不仅是乡村体育的标杆，更是乡村振兴、民族团结、文化自信的生动缩影。当地以“村BA”为龙头，辐射带动周边村寨发展特色产业、乡村旅游，构建以点带面、全域振兴的发展格局。

每一年吃新节开赛，“村BA”赛场都会再度沸腾。站在新的起点，台江“村BA”将接续传承九十载篮球文脉，坚守乡土本色与为民初心，持续深耕农文旅融合发展，不断放大赛事IP综合价值，持续拓宽群众增收、共同富裕道路，在新时代乡村振兴征程上，续写苗乡高质量发展崭新篇章。

（记者 刘鹏飞 通讯员 卢童）

