

“‘新农人’不仅要会种地，更要懂市场、懂品牌。”

山东莱阳谭格庄：四季“谭”乡好品飘香市场



从“卖产品”转向“卖品牌”，从“单一产供销”到“农文旅融合”，谭格庄镇用一枚樱桃、一只金蝉、一颗梨、一盒草莓，串联起四季不断的产业图景，也让昔日隐于乡野的乡土好物，走进千家万户。

03版 | 社会

一颗兰溪杨梅，凝山水风物，载千年文脉，更牵动着在外游子的乡愁。

浙江兰溪杨梅陆续上市 多方共话舌尖“梅”好

05版 | 经济

构建中塞命运共同体是两国基于彼此发展道路和人民意愿作出的共同战略抉择。

国际观察：构建新时代中塞命运共同体前景广阔

06版 | 国际

