



2026年6月5日

新闻爆料: zhongguoxinbao@126.com

责任编辑 | 朱廷忠 版式编辑 | 邓昭斯宇

社会 | 中国新报 | 03版



山西临汾近 300 万亩冬小麦开镰 夏收不停夏播不断

6月1日,在山西临汾侯马市上马街道办事处西阳呈村、张少村等地的麦田里,一辆辆小麦联合收割机驶入麦田,在金色的麦浪里往返作业,把成熟的麦穗变成金色的麦粒,拉开了临汾市近300万亩冬小麦收获的序幕。

“今年雨水充足,小麦长势好,麦秆粗壮,颗粒饱满。”在西阳呈村的麦田里,小麦种植户黄智强表示,“这里虽然是旱地,但是风调雨顺,经过‘一喷三防’等科学管理,小麦迎来了大丰收。”

黄智强是农户,也是农机手。他熟练驾驶着小巧的联合

收割机在高低起伏的梯田里,有序进行着农机作业。在作业开始之前,临汾市农业机械发展中心、侯马市农业机械发展中心的农机专家,对农机手进行作业指导,降低机收损失,保障作业安全。

在张少村的麦田里,金黄的麦粒从小麦联合收割机出粮口倾泻而下,被装进了等待在地头的农用车车厢。

夏收不停,夏播不断。收割机作业过后的农田,小麦秸秆打捆机、旋耕机、玉米联合播种机等紧随其后,开始有序作业。各类农机作业衔接有序,不仅让田间的小麦秸秆变废为

宝,增加了农民收入,而且做到了及时收获、及时播种。

“侯马市小麦播种面积12.2万亩,涉及3个乡镇3个街道办事处,小麦机收率稳定在99%以上,6月中旬进入收获高峰,预计6月18日前后全面结束。”侯马市农业机械发展中心相关负责人表示,“侯马市现有小麦联合收割机82台,大规模收获开始后,将引进外援机车50台左右,保障小麦及时收获。”

今年,临汾市小麦种植面积294.05万亩,涉及11个县(市、区),小麦机收率将稳定在99%以上。全市现有小麦

联合收割机3465台,将引进外援机车50台左右,保障“三夏”农机作业市场供需平衡。

为保障2026年全市“三夏”农机化生产有序推进,临汾市农业机械发展中心提前安排部署,结合实际制定了《2026年临汾市“三夏”农机化生产工作方案》,公布了2026年“三夏”农机化生产值班电话、“三夏”农机维修网点、粮食(小麦、玉米)烘干机分布点等信息,成立了由宣传、农业农村、农机、公安、交通、发改、气象、石油、供销、高速等部门组成的“三夏”农机跨区作业指挥部,提前做好针对不利天气状

况的应急准备,并优先落实购置履带式拖拉机、履带式收割机等应急机具的补贴政策。

据介绍,今年“三夏”,临汾市将投入6万余台农业机械,用于夏粮收获、秸秆还田、离田,耕整地以及秋粮的复播复种。为做好该项工作,该市组建了由200台机车组成的19支农机应急作业队伍,为应对可能出现的灾害天气做好准备。同时,将组织全市农机技术力量,分赴作业一线,指导机收工作,提升作业质量,最大程度降低机收损失,确保夏粮颗粒归仓。

宁波港口船员便利举措落地半月 逾 2300 名各国船员下地出港

记者3日从浙江海事局获悉,自半个月前浙江宁波发布全国首个由多部门共同推出的船员下地便利化通告以来,截至目前已有2325名船员通过免费接驳车辆、第三方接驳车辆、步行等方式便捷进出当地港区,其中包括印度、菲律宾、法国、乌克兰等7个国家的近百名国际船员。

5月18日,宁波海事局、

海关、边检三方联合发布《关于宁波港口落实船员下地及进出港便利服务的通告》,明确宁波所有口岸开放码头及较大规模其他码头全面实行统一服务标准,该市145个泊位率先落地全流程规范透明的服务要求,实现船员下地服务标准化、透明化。同日,“船员畅行”微信小程序上线试运行。

半个月来,数字化通行服

务、全域码头覆盖、多元化接驳保障等各项配套服务在宁波港口有序落地,船员通行、下地休整服务效能显著提升,全面保障了中外船员上岸休整、生活采购、休闲放松、物资补给等合理权益。“船员畅行”微信小程序累计注册用户已达5125名,累计接收船员出港记录805条,进港记录828条。

与此同时,各国船员也结

合自身出行、上岸体验,提出了诸多问题建议,如“个别港区接驳电话打不通”“部分偏远港区外的公共交通未完全覆盖”“上岸后休闲、购物、便民服务选择有限”“外籍船员对小程序切换英文界面不了解”等。宁波海事部门已一一作出回应,逐项研究解决方案,部分问题已得到有效改善或纳入优化计划。

“我们将推动船员下地便利服务举措从‘持续优化’到‘管用长效’,从‘初步知晓’向‘广泛认同’,从‘重点突破’向‘全域拓展’升级,助力宁波打造‘船员最具幸福感城市’。”宁波海事局相关负责人表示。

山东莱阳谭格庄：四季“谭”乡好品飘香市场

初夏时节,山东烟台莱阳市谭格庄镇政府大院里,新农人发展联盟成立大会如期举办。8名分别深耕特色种养、农产品电商、短视频直播领域的青年集结成团、合力兴业,成为推动当地农特产品品牌建设与产业增收的新生力量。

这支年轻的队伍各有所长:有人曾远赴海外研修,归来后深耕金蝉养殖;有人常年经营樱桃园,一边培育优质果苗,一边化身“果园显眼包”,用趣味短视频为新农人“代言”。

“‘新农人’不仅要会种地,更要懂市场、懂品牌。”“85后”李秋果是联盟成员之一。2014

年扎根乡村后,她牵头建成谭格庄镇第一座标准化金蝉养殖基地。眼下基地绿意盎然,一个月后将迎来收获季。

“抓金蝉就是捡金钱。”李秋果介绍,基地共40亩,每亩最高可产金蝉1.5万只。小小的金蝉不仅带来可观收益,也带动了“抓知了猴”乡村体验游的兴起。

从“单打独斗”到“握指成拳”,谭格庄镇开始思考如何将特色资源转化为品牌优势。针对当地农产品“散、小、弱”的问题,该镇确定“农业立镇、工业强镇、文旅兴镇”方向,出台《特色农产品全产业链管理规范》,对包装标识、

生产流程、质量认证实行统一标准,着力打造“谭春樱”大樱桃、“谭夏鸣”金蝉银蝉、“谭秋月”秋月梨、“谭冬莓”草莓组成的“四季”品牌系列。

品牌立起来,更要销路开。落户莱阳市区的“谭乡好品”农产品体验馆开门纳客,以“把农村大集搬进城市”为理念,搭建起产销一体、线上线下融合、市镇村三级联动的平台,助力谭格庄特色农产品走向全国。

谭格庄镇党委副书记、镇长赵向宇表示,品牌化是农业转型升级的关键一环。“过去农产品品质虽好,却常因缺乏知名度卖不上价;如今依托

‘谭’字号品牌矩阵,市场认可度和附加值显著提升。”

在品牌化带动下,谭格庄镇逐步构建起“龙头企业+产业联盟+联合社+合作社+种植户”的利益联结机制,将6家龙头企业、41个村、6000余户种植户与国内外市场紧密衔接,形成风险共担、利益共享的发展格局。

数据显示,该镇草莓、秋月梨、大樱桃等特色产业综合产值近年来大幅提升。其中,秋月梨种植面积达1.4万亩,年产量超4万吨,年销售额逾3亿元(人民币,下同)。自2024年注册“谭秋月”统一商标后,品牌溢价能力显著提

高,带动增收约3000万元。

以品牌带动产业,以文旅延伸链条。在谭格庄镇西王家庄村“希望的田野”共享菜园,游客可体验农耕乐趣,重拾乡土记忆;在李家沟村,磨盘、碓臼等老物件变身乡村景观,彩虹滑道、水上茶餐厅等游乐项目串珠成线。此外,胶东大鼓等常态化展演,为乡村旅游增添了浓郁的地方文化韵味。

从“卖产品”转向“卖品牌”,从“单一产销”到“农文旅融合”,谭格庄镇用一枚樱桃、一只金蝉、一颗梨、一盒草莓,串联起四季不断的产业图景,也让昔日隐于乡野的乡土好物,走进千家万户。