



## 澳新企业家跨越山海“赴约” 与浙企面对面话合作新机

6月2日，在杭州一间会议厅里，新西兰车厘子果园农场主、澳大利亚太阳能科技公司负责人等国际宾客与来自浙江省11个地市的企业家一对一、面对面进行合作洽谈。

当日，浙江省贸促会举办中国（浙江）—澳大利亚、新西兰经贸洽谈会，中外双方的机构企业代表近150人参与，其中澳新代表团的30余位企业家专程从澳大利亚、新西兰飞抵中国参会。

某新西兰果园希望携手浙江跨境电商平台，打通车厘子等优质生鲜产品对华销售渠道；澳大利亚航空领域企业寻求在低空安全监测、应急救援等方面搭建跨境技术合作与运营机制；澳大利亚博满集团希

望助中方企业拓展海外市场，协同推进跨境并购、股权投资、产业整合等……来访的澳新企业家均带着清晰明确的合作需求，聚焦生物医药、高端装备等多领域精准对接浙江市场与产业资源。

电商领域的澳大利亚企业家阿拉娜·科金计划在此行中走访童装批发市场，挨个对接商户、建立起合作的桥梁。

“我们的服装货源基本都来自中国，我想借此机会把刚起步的跨境电商项目做起来，也帮现有客户落地货品运营。”在她看来，线下亲眼看到货品、亲手摸到面料，是建立长期信任不可或缺的一环。

“中国始终是澳大利亚重要的贸易伙伴，当前中国消费

者对澳新高端优质产品的需求持续攀升，与此同时，清洁能源、高收益指数保险等新兴赛道，也是极具潜力的合作新方向。”澳新代表团团长、澳大利亚博满集团顾问委员会主席杰夫·劳埃德提到。

活跃的民营经济是浙江对外开放的鲜明标签。洽谈会上，大批浙江本土企业与外商交流业务、洽谈合作，主动寻求出海机遇。

“我们对接了多家能源企业和电商企业，希望能够利用出海欧美、日韩的经验，通过技术服务创造更多符合澳新市场的美好产品。”浙江金象科技有限公司海外客户服务部长许彦超介绍，公司历经十余年研发推出的液化石油气智能储

运系统，可对储罐、罐车的压力、液位等核心数据实时采集，并依托智能算法模型自动研判设备安全隐患、运输风险，希望将产品推广到国际市场。

据了解，去年洽谈会促成浙江与澳新企业达成超1亿元人民币意向签约。今年澳新代表团还将实地考察阿里巴巴、新华三等杭州企业，并将赴台州与当地企业进行对接，拓宽多领域合作通道。

随着浙江与澳大利亚、新西兰在产业、科技、教育等多领域深化合作，双向投资、产业联动、市场互通的经贸格局也日趋成熟。

例如，浙江省贸促会、省国际商会会长陈建忠介绍，2025年浙江与新西兰双边贸

易额突破200亿元人民币，同比增长7.1%，今年增长势头进一步提速，一季度双边贸易额同比增幅达16.3%。“这些数字充分彰显了浙江与澳大利亚、新西兰经贸关系的巨大潜力和强劲韧性。”

杰夫·劳埃德表示，商业合作的核心从来不是单次交易，而是长期稳定的伙伴关系，优质、稳健的跨境合作，始终建立在彼此信任的基础之上。

“这也是我们跨越山海来到中国的初衷，相信有了这样的纽带，我们能更好地实现产业互补、资源共享、互利共赢。”

## 浙江兰溪杨梅陆续上市 多方共话舌尖“梅”好

夏至临近，“中国杨梅之乡”浙江金华兰溪的果园里鲜果盈枝。但今年的丰收里，多了一份沉甸甸的考验。近期关于福建部分杨梅品质安全的话题引发社会关注，如何让消费者买得放心、吃得安心，成为产业发展必须回答的重要课题。

6月3日，“梅好兰溪·鲜赴杭城”2026兰溪杨梅（杭州）品牌推介座谈会暨共富品鉴市集在杭州举办，浙江政企代表、兰溪种植大户齐聚现场，以产销对接为抓手，围绕如何守护“杨梅红”展开探讨。

“一颗兰溪杨梅，凝山水风物，载千年文脉，更牵动着在外游子的乡愁。”活动主办方、杭州兰溪商会执行会长严伟坤表示，市场的信任考验，也是倒逼产业提质、重塑品牌口碑的宝贵契机，面对可能存

在的质疑，兰溪杨梅产业更应该坚守品质初心、精塑品牌。

杨梅是兰溪的金名片，当地杨梅种植面积近7万亩，全产业链产值突破20亿元，惠及2万户农户，已成为推动乡村振兴的支柱产业。

兰溪市农业农村局局长唐贵明现场带来“三颗杨梅”——“精品梅”“放心梅”“锁鲜梅”，并从这三个关键词出发，介绍了当地杨梅产业构建起的生态种植标准、品质管控体系及溯源保障机制。

守护舌尖安全，是产业长久发展的底线。据悉，兰溪的6000亩标准化种植基地正全面推广大棚栽培与科学管护，通过精细化的水肥调控有效降低病害落果；同时从生产端推行专人负责制，建立快检与精检双重防线，并为杨梅配发“数字身份证”，消费者扫码即可

追溯产地、生产者及农残检测信息；当地还配套全链条冷链保鲜，鲜果采摘后迅速入冷库预冷锁鲜，最大程度留存枝头原生口感。

“杨梅的品质各有高低，关键要找准自己的发展方向。”立足产业长远发展，浙江省农科院畜牧兽医研究所所长鲍国连提出建议，“应依靠科技赋能提质增效、深耕地域特色做强公共品牌、抱团发展深化联农共富，让兰溪杨梅从‘种得好’走向‘卖得好、叫得响’。”

“今天我们把发展的问题摊开来谈，核心就是为了把兰溪杨梅的金名片擦得更亮。”浙江省咨询委乡村振兴部部长陈荣高强调，品质是兰溪杨梅产业的立身之本，要把质量安全监管落到每一个环节，让消费者吃到的每一颗杨梅都有放心品质。

事实上，近年来当地已经有许多市场主体以行动回应产业的转型之问，推动兰溪杨梅加速向数字化、标准化发展蝶变。

例如，全链条布局杨梅种养、鲜果加工与终端销售的兰溪奉源食品科技有限公司坚持不使用农药、化肥，全程采用原生态物理手段管理，并不断规范鲜果物流标准，针对杨梅保鲜难、物流损耗大等问题，研发防震、保温等技术，把鲜果快递损耗率从25%压缩至5%。

再如，兰溪市七星山汤友贵家庭农场坚持有机肥种植、生草栽培、人工除草疏果，已手握国家绿色食品认证、入选“品字标浙江农产”品牌。农场还构建起数字化智能管控平台与十万级净化无尘出口包装车间，将新鲜可口的杨梅卖到

了迪拜、新加坡等地，每颗售价最高达30元人民币。

“一路走来，最大的动力就是大家对我们杨梅的好评，消费者的认可是我们最大的底气。”该农场“梅三代”吴梦娇坦言，行业信任风波其实也使得消费者的选择向优质品牌集中，自家果园销量不仅未受冲击，还实现了一定程度的增长。

为更好地助力产业提质升级，活动现场，杭州兰溪商会与兰溪市马涧镇杨梅产业发展办公室，兰溪市杨梅产业协会与供应链企业及电商平台完成签约，将从产销合作、品牌共建、渠道赋能等多方面携手助力杨梅产业高质量发展，把天然好味带到更多城市餐桌。